



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.107>

Estrategias de emprendimiento comunitario como alternativa para el mejoramiento económico de las familias

Community entrepreneurship strategies as an alternative for the economic improvement of families

Estratégias comunitárias de empreendedorismo como alternativa para o aprimoramento econômico das famílias

Johana Elizabeth Abril-Ortega ¹
aoje@pucesd.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2120-681X>

David Alejandro Arias-Chávez ²
acda@pucesd.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9479-147X>

Richard Oswaldo Manzano-Fernández ³
rmanzano@ueb.gob.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7028-5863>

Correspondencia: aoje@pucesd.edu.ec

* **Recepción:** 27/ 08/ 2019 * **Aceptación:** 25/10/ 2019 * **Publicación:** 06 /11/ 2019

¹ Magíster en Planificación y Dirección Estratégica, Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, Ecuador.

² Magíster en Planificación y Dirección Estratégica, Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, Ecuador.

³ Doctor en Contabilidad y Auditoría, Magíster en Gerencia Financiera Empresarial, Diploma Superior en Finanzas, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal de Bolívar, Guanajo, Ecuador.

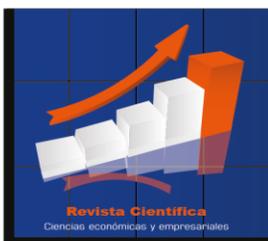
Resumen

Las Intervenciones Comunitarias a nivel mundial representan el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de cada comunidad, las mismas son alcanzadas, a través de la participación activa de las familias, en la transformación de su propia realidad. De allí, que es de gran importancia que todo grupo poblacional se capacite y promueva dentro de su contexto, el desarrollo de ideas y acciones de orden laboral - productivo, que en respuesta logren dar a cada localidad la posibilidad de ejercerlas y devengar de las mismas los debidos recursos financieros tan necesarios para la auto sustentabilidad de los pueblos. El desarrollo comunitario así concebido exige ser conducido hacia sus fines mediante un proceso de gestión o trabajo cooperativo integrado, el cual comprenda el (planeamiento, organización, ejecución, control/evaluación), sistémica de acciones en aras de metas productivas, es decir, un proceso de autoconducción donde se integran sistémicamente los diferentes niveles de dirección social de miembros de una localidad que luchan por encontrar u ofrecer respuesta a los problemas de orden económico, social, local y de la propia comunidad. En pocas palabras, las estrategias de emprendimiento comunitario son aquellas que obedecen a una serie de esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza y desempleo, las mismas, están principalmente enfocadas en las necesidades sociales, económicas, educativas y de las personas en general. También tienen como tarea apoyar en la construcción de espacios con identidad y valor social, articular los barrios marginados y los asentamientos precarios al desarrollo de la ciudad, favorecer el ejercicio de los derechos de ciudadanía de la población asentada en esos ámbitos territoriales, y elevar la calidad de vida de los moradores de los numerosos centros urbanos del país, lo que sin duda resulta un propósito que motiva el desarrollo social.

Palabras Claves: Estrategias de emprendimiento comunitario; economía; autosustentabilidad; desarrollo social; calidad de vida.

Abstract

Community Interventions worldwide represent the set of actions aimed at promoting the development of each community, they are achieved, through the active participation of families, in the transformation of their own reality. From there, it is of great importance that every



population group be trained and promoted within its context, the development of ideas and actions of labor-productive order, which in response manage to give each locality the possibility of exercising and accruing them the necessary financial resources so necessary for the self-sustainability of the peoples. Community development thus conceived requires being driven towards its ends through an integrated cooperative management or work process, which includes the systemic (planning, organization, execution, control / evaluation) of actions for productive goals, that is, a self-driving process where the different levels of social management of members of a locality that fight to find or offer answers to economic, social, local and community problems are systematically integrated. In a nutshell, community entrepreneurship strategies are those that obey a series of efforts aimed at supporting the urban population in poverty and unemployment, they are mainly focused on the social, economic, educational and people's needs in general. They also have the task of supporting the construction of spaces with identity and social value, articulating the marginalized neighborhoods and the precarious settlements to the development of the city, favoring the exercise of citizenship rights of the population settled in those territorial areas, and raising the quality of life of the inhabitants of the many urban centers of the country, which is undoubtedly a purpose that motivates social development.

Keywords: Community entrepreneurship strategies; economy; self-sustainability; social development; quality of life.

Resumo

As intervenções comunitárias em todo o mundo representam o conjunto de ações destinadas a promover o desenvolvimento de cada comunidade; são alcançadas, através da participação ativa das famílias, na transformação de sua própria realidade. A partir daí, é de grande importância que todo grupo populacional seja treinado e promovido em seu contexto, o desenvolvimento de idéias e ações de ordem produtivo-trabalho, que em resposta consigam dar a cada localidade a possibilidade de exercê-las e acumulá-las. os recursos financeiros necessários para a auto-sustentabilidade dos povos. O desenvolvimento comunitário assim concebido exige ser conduzido para seus fins por meio de um processo de trabalho ou gestão cooperativa integrada, que inclui o sistêmico (planejamento, organização, execução, controle / avaliação) de ações para

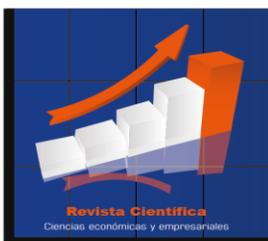
objetivos productivos, ou seja, processo autônomo em que os diferentes níveis de gestão social dos membros de uma localidade que lutam para encontrar ou oferecer respostas a problemas econômicos, sociais, locais e comunitários são sistematicamente integrados. Em suma, as estratégias de empreendedorismo comunitário são aquelas que obedecem a uma série de esforços que visam apoiar a população urbana em situação de pobreza e desemprego, focadas principalmente nas necessidades sociais, econômicas, educacionais e das pessoas. em geral. Eles também têm a tarefa de apoiar a construção de espaços com identidade e valor social, articulando os bairros marginalizados e os assentamentos precários ao desenvolvimento da cidade, favorecendo o exercício dos direitos de cidadania da população assentada nessas áreas territoriais e elevando a qualidade de vida dos habitantes dos diversos centros urbanos do país, que é sem dúvida um objetivo que motiva o desenvolvimento social.

Palavras-chaves: Estratégias comunitárias de empreendedorismo; economia; auto-sustentabilidade; desenvolvimento Social; qualidade de vida.

Introducción

El mundo entero, se encuentra actualmente atravesando por una serie de cambios políticos, económicos, sociales, culturales y educativos; muchos de ellos, reclaman la creación de programas sociales, los cuales responden específicamente a la necesidad de estrategias que impulsen la inserción laboral de los grupos sociales que se encuentran excluidos; esto, con el fin de favorecer el acceso de las personas hacia el funcionamiento de actividades productivas, unidas a la instrucción de acciones comunitarias activas y múltiples que logren generar empleos y otras actividades encargadas de promover el bienestar integral de las poblaciones.

Como respuesta de esto, han sido creados nuevos conceptos de desarrollo comunitarios y socio productivos, los cuales surgen, producto de la búsqueda de alternativas en torno a los modelos de economía social, cuyo enfoque es la creación y desarrollo de pequeños espacios laborales y la explotación de los recursos económicos comprendidos en cada Nación, que permitan garantizar en la población el tan deseado bienestar económico y social. Ante este señalamiento, (Daza, 2013), expone “los programas comunitarios, son aquellos que comprenden la creación de



condiciones para la inserción laboral de los grupos de personas excluidos, favoreciendo el acceso al financiamiento de actividades productivas”. (p.22)

En tal sentido, es importante desarrollar proyectos y estrategias comunitarias que permitan a la ciudadanía establecer su seguridad tanto alimentaria como económica y laboral, a través de la puesta en práctica de programas amplios de crecimiento social y económico, los cuales son llevados a cabo por mecanismos coordinados dentro de las poblaciones, instituciones y organizaciones, con el fin de propiciar la creación de programas que incluyan actividades de sostenibilidad social, encargados de establecer la participación ciudadana; todos estos, con el propósito de garantizar la estabilidad de las comunidades.

Desde esta perspectiva, es importante comprender los beneficios que brinda el emprender estrategias comunitarias, las cuales sean desarrolladas mediante producciones enmarcadas en el desarrollo de las comunidades y sistemas de interacción técnica que incluyen la producción social; todo esto, dentro del enfoque establecido en las nuevas estrategias de autosustentabilidad creadas a nivel mundial.

Dicho de otra forma, es necesario implementar programas que enmarquen estrategias o actividades comunitarias, las cuales le permitan a la ciudadanía alcanzar una verdadera inclusión social en el campo laboral, promoviendo la puesta en práctica de planes amplios de crecimiento y el progreso económico. He aquí, que mediante la organización de estos planes se puede garantizar la estabilidad económica y social de los pueblos, la cual es llevada a cabo por mecanismos coordinados por organizaciones, instituciones, poblaciones y comunidades, con el propósito de mejorar los ingresos reales de los habitantes de cada comunidad, de tal forma que los mismos puedan reducir la pobreza y la exclusión social en la que viven. Según (Santana, 2014):

En el mundo entero, se han ido desarrollando propuestas basadas en estrategias de progreso social, las cuales se apoyan en las fortalezas y oportunidades de una determinada comunidad o espacio rural, reconociendo con ello, la existencia de un conjunto de relaciones e interacciones

que, con el entorno conviene explorar para buscar formas de concertación y articulación equitativas con los agentes foráneos de la economía social. (p.54).

En tal sentido, es importante reconocer que los países del mundo entero han tenido como iniciativa el desarrollo de una serie de programas y estrategias dirigidas a alcanzar el bienestar económico y social de las comunidades; éstos planes de desarrollo comunitario pretenden mejorar los niveles de estabilidad y seguridad de las personas, mediante el uso de proyectos dirigidos a explorar las fortalezas presentes en cada uno de sus habitantes, buscándose con ello, establecer oportunidades laborales que mejoren la calidad de vida de los mismos.

Bajo esta concepción se plantea que, las estrategias comunitarias representan una alternativa de desarrollo poblacional de gran alcance, a través de la cual las personas pueden hacer llegar alternativas socio productivas a las comunidades, ya que representan la vía para erradicar la pobreza, el desempleo, la falta de educación, la alimentación; todo esto, llevado a cabo, mediante ideas de producción local. Entiéndase con esto que, estas actividades socio productivas, pueden brindar a las colectividades alternativas de desarrollo, mediante opciones y oportunidades de producción y comercio generadas para el progreso y beneficio socio – económico de estas familias.

Dicho de otra forma, las estrategias de emprendimiento comunitario representan un recurso de importante valor social, los mismos brindan a las poblaciones la oportunidad de establecer y desarrollar proyectos socio – productivos, los cuales sean de gran valor para la Nación y las familias, tal y como lo plantea (Quero, 2014), quien sostiene “existe en los países latinoamericanos la necesidad de promover iniciativas comunitarias que tengan una visión socio productiva, la cual contemple el aprovechamiento de recursos inmersos en cada comunidad”. (p.33). Por ende, es necesario propiciar la creación de medios que logren canalizar las necesidades presentes en las comunidades, a fin de brindarles a sus habitantes alternativas viables, a través de las cuales logren su autosustentabilidad, al mismo tiempo que alcancen un equilibrio económico.



No obstante, se observa con preocupación que este tipo de alternativas comunitarias no han sido desarrolladas en un porcentaje considerable de sectores que integran los países latinoamericanos de países latinoamericanos, en donde habitan familias con grandes habilidades productivas, las cuales por falta de iniciativa no son aprovechadas por estas personas; lo que en consecuencia les minimiza la posibilidad de emprender alguna actividad socio productiva que de manera organizada, les permita mejorar sus ingresos económicos y de esa manera alcanzar la tan anhelada estabilidad socio económica deseada por los pueblos.

Método

Para el desarrollo de este proceso investigativo, se plantea como metodología la encaminada hacia una orientación científica particular que se encuentra determinada por la necesidad de indagar en forma precisa y coherente una situación, en tal sentido, Dávila (2012), define la metodología “como aquellos pasos previos que son seleccionados por el investigador para lograr resultados favorables que le ayuden a plantear nuevas ideas”. (p53.)

Lo citado por el autor, lleva a entender que el desarrollo de la acción investigativa busca simplemente coordinar acciones enmarcadas en una revisión bibliográfica con el fin de complementar ideas previas dirigidas a analizar las estrategias de emprendimiento comunitario para el mejoramiento económico de las familias, para así, finalmente elaborar un cuerpo de consideraciones generales que ayuden a ampliar el interés propuesto.

Tipo de Investigación

Dentro de toda práctica investigativa, se precisan acciones de carácter metodológico mediante las cuales, se logra conocer y proyectar los eventos posibles que la determinan, así como las características que hacen del acto científico un proceso interactivo ajustado a una realidad posible de ser interpretada. En este sentido, se puede decir, que la presente investigación corresponde al tipo documental, definido por (Dávila, 2012), “se ocupa del estudio de problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos se encuentra básicamente en materiales impresos, audiovisuales y /o electrónicos”. (p.41).

En consideración a esta definición, la orientación metodológica permitió la oportunidad de cumplir con una serie de actividades inherentes a la revisión y lectura de diversos documentos donde se encontraron ideas explícitas relacionadas con los tópicos encargados de identificar a cada característica insertada en el estudio. Por lo tanto, se realizaron continuas interpretaciones con el claro propósito de revisar aquellas apreciaciones o investigaciones propuestas por diferentes investigadores relacionadas con el tema de interés, para luego dar la respectiva argumentación a los planteamientos, en función a las necesidades encontradas en la indagación.

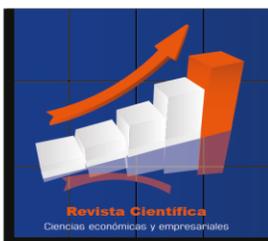
Fuentes Documentales

El análisis correspondiente a las características que predomina en el tema seleccionado, llevan a incluir diferentes fuentes documentales encargadas de darle el respectivo apoyo y en ese sentido cumplir con la valoración de los hechos a fin de generar nuevos criterios que sirven de referencia a otros procesos investigativos. Para (Arias, 2010), las fuentes documentales incorporadas en la investigación documental o bibliográfica, “representa la suma de materiales sistemáticos que son revisados en forma rigurosa y profunda para llegar a un análisis del fenómeno”. (p.41). Por lo tanto, se procedió a cumplir con la realización de una lectura previa determinada por encontrar aquellos aspectos estrechamente vinculados con el tema, para luego explicar mediante un desarrollo las respectivas apreciaciones generales de importancia.

Técnicas para la Recolección de la Información

La conducción de la investigación para ser realizada en función a las particularidades que determinan a los estudios documentales, tiene como fin el desarrollo de un conjunto de acciones encargadas de llevar a la selección de técnicas estrechamente vinculadas con las características del estudio. En tal sentido, (Arias Obcit) refiere, que es “una técnica particular para aportar ayuda a los procedimientos de selección de las ideas primarias y secundarias”. (p. 71).

Por ello, se procedió a la utilización del subrayado, resúmenes, fichaje, como parte básica para la revisión y selección de los documentos que presentan el contenido teórico. Es decir, que mediante su aplicación de estas técnicas se pudo llegar a recoger informaciones en cuanto a la



revisión bibliográfica de los diversos elementos encargados de orientar el proceso de investigación. Tal como lo expresa, (Arias Obcit) “las técnicas documentales proporcionan las herramientas esenciales y determinantes para responder a los objetivos formulados y llegar a resultados efectivos” (p. 58). Es decir, para responder con eficiencia a las necesidades investigativas, se introdujeron como técnica de recolección el método inductivo, que hizo posible llevar a cabo una valoración de los hechos de forma particular para llegar a la explicación desde una visión general.

Asimismo, se emplearon las técnicas de análisis de información para la realización de la investigación que fue ejecutada bajo la dinámica de aplicar diversos elementos encargados de determinar el camino a recorrer por el estudio, según, (Arias, Obcit) las técnicas de procesamiento de datos en los estudios documentales “son las encargadas de ofrecer al investigador la visión o pasos que debe cumplir durante su ejercicio, cada una de ellas debe estar en correspondencia con el nivel a emplear” (p. 123). Esto indica, que, para llevar a cabo el procesamiento de los datos obtenidos, es necesario establecer las técnicas que serán seleccionadas, destacándose en este caso, de manera particular: fichas de resumen, textual, registros descriptivos entre otros, los mismos se deben ajustar al nivel que ha sido seleccionado

Resultados

Emprendimiento

En este momento de crisis mundial, hay algunos términos que están en auge, y entre ellos aparecen claramente el emprendimiento social y también la innovación social, depositándose grandes esperanzas en ellos para encontrar respuestas a los graves problemas actuales. El emprendimiento es un término poliédrico, está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, y el sentido de responsabilidad.

En tal sentido, se debe entender que el emprendimiento representa una opción de vida, esta acción innovadora generalmente es realizada por personas que poseen habilidades de fácil

comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos materiales y financieros). De ahí, que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura.(Galeano, 2014)

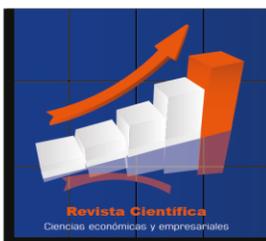
La acción emprendedora, se encuentra orientada al logro de objetivos mediante la puesta en marcha de un sistema organizado de relaciones interpersonales y combinación de recursos. Esta acción emprendedora se puede hacer a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura. Se desarrolla en diversos ámbitos, los cuales pueden establecerse de la siguiente forma; Emprendimiento empresarial, siendo la principal motivación de sus acciones e iniciativas de carácter económico.

Emprendimiento social, se propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad.

Emprendimiento público, es una iniciativa con motivación fundamentalmente política; se intenta trasladar la cultura de la empresa al sector público. (Moriano, 2015).

En tal sentido, se puede entender que el emprendedor es la persona que asume riesgos a la hora de tomar decisiones. Emprendedor empresarial es aquel que asume la creación de empresas, aprovecha un vacío en el mercado; un emprendedor no es inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido comercial y laboral de una sociedad. Por ende, la persona emprendedora se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos económicos, sociales y laborales, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento.

De allí, que para que el emprendimiento genere no solo empleo ingresos, sino innovación, se requiere la convergencia e integración entre: comunidad, trabajador, universidad, estado y empresa, ya que es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; con el fin de propiciar y fomentar una cultura emprendedora



fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros. En definitiva, el emprendimiento representa un plan de medidas o acciones dirigidas y organizadas con un fin laboral, las cuales son adoptadas con el fin de reconocer las fortalezas y oportunidades, de un individuo, grupo, familia o comunidad, con el fin de crear bienes y servicios.

Estrategias de Emprendimiento Comunitario

Los proyectos Comunitarios son una herramienta social, dado que son elaborados con el fin de aportar soluciones a las comunidades, donde los habitantes son los beneficiados, siendo la idea principal mejorar la calidad de vida del colectivo. He aquí, que este tipo de proyecciones científicas, busca ayudar a fortalecer y reforzar el conocimiento, siendo este último el de mayor importancia, debido a sus beneficios que puede generar a futuro, ya sea dentro de su misma comunidad o como multiplicador para otras. Según (Malcón, 2014):

Es importante propiciar una ciudadanía proactiva, organizada y empoderada para que sean capaces de identificar o resolver necesidades, de manera que esta responsabilidad no solo se encuentre en manos de organizaciones públicas o no gubernamentales, sino que la misma persona ciudadana sea partícipe en la identificación y solución a sus necesidades y las de su comunidad. (p.65).

Lo descrito por el autor permite interpretar que, las estrategias comunitarias son aquellas que promueven la participación ciudadana, a través de las mismas, se busca fortalecer la planificación, el capital social, la democracia, y las alianzas público-privadas, mediante una ampliación de las oportunidades que poseen los individuos (habilidades y competencias), de tomar las decisiones sobre los asuntos que le interesan.

De esta manera, es importante entender que las puestas en prácticas de estrategias de emprendimiento comunitario permiten el involucramiento de la ciudadanía, es decir, la existencia de mecanismos formales e informales que permitan la participación ciudadana en áreas productivas, además de proponer e implementar soluciones, lo que implica llevar a cabo una serie

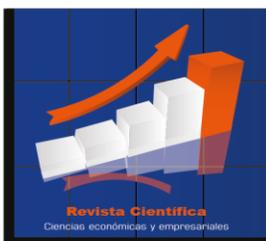
de acciones que permiten a los miembros de las organizaciones de base comunitaria construir juntos lo que desean alcanzar.

Por consiguiente, el emprendimiento comunitario surge como una alternativa para que las organizaciones comunales no solo puedan detectar sus necesidades, sino que también logren buscar una solución democrática-participativa acorde con una visión de desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad. En tal sentido, el emprendimiento comunitario refiere a la puesta en práctica de una democracia participativa, es decir, a una nueva visión en la que la participación ciudadana es un hecho que complementa de manera efectiva una democracia representativa.

Por tal razón, para desarrollar una estrategia comunitaria se requiere de la participación ciudadana en una democracia de organizaciones de base comunitaria que deseen alcanzar mayores niveles de desarrollo local por medio de actividades específicas, pero que éstas se lleven a cabo en función de la participación de las personas, donde tengan la oportunidad de involucrarse, proponer, ejecutar y aportar conocimientos, información o recursos de diversa naturaleza para el logro de un objetivo común.(Navarrete, 2014).

Claro está, que para el logro de ello, es importante que las comunidades se empoderen y cuenten con una claridad de las capacidades, habilidades, recursos y potencialidades existentes en su territorio, ya que a través de esta identificación se podrán llevar a cabo acciones y estrategias donde los actores locales interactúen entre sí, se organicen y realicen sus iniciativas de forma consistente y coordinada, lo cual les permitirá movilizar y canalizar los recursos y capacidades para promover el empoderamiento comunitario y bienestar común.

Por consiguiente, es importante que los desarrollos de estrategias comunitarias sean vistos como el eslabón necesario para que las organizaciones comunales y habitantes en común potencien los recursos y habilidades propias disponibles y logren objetivos más ambiciosos a nivel local. De allí, que, el emprendimiento comunitario es vital puesto que se “desarrolla y culmina transformando la actitud, disposición de los miembros de cada urbanismo hacia sí mismos y hacia los demás. (Riera, 2015).



Desde esta perspectiva, es de gran valor que las comunidades tengan conocimiento de las capacidades, habilidades, recursos y potencialidades comprendidas por cada miembro de su localidad, ya que a través de esta identificación se podrán llevar a cabo acciones y estrategias donde los actores locales interactúen entre sí, para promover el bienestar común. En otras palabras, las acciones comunitarias permiten potenciar una mayor movilidad social en las comunidades, es decir, analizar las opciones que tienen los miembros de una sociedad para cambiar su nivel socioeconómico, y en específico, para identificar la facilidad con la que dichos miembros pueden moverse a lo largo de la estructura socioeconómica.

Conclusiones

El emprendimiento comunitario representa para el mundo entero uno de los mejores caminos para crecer económicamente como: persona, como organización y, en sentido más amplio, como país, tanto así que los gobiernos han implementado programas y proyectos para fomentar y apoyar esta vía de desarrollo, involucrando para ello, al sector social, lo que en su efecto fortalece los niveles de competitividad empresarial, contribuyendo al desarrollo de la región o del país, reduciendo de esa forma, los niveles de exclusión social.

A razón de esto, se interpreta que el emprendimiento comunitario estratégico no representa una acción aislada, es una filosofía de funcionamiento social, lo cual, al implementarse, promueve el desarrollo de ideas de emprendimiento laboral, ya sea de una familia, comunidad u organización, orientándola hacia la innovación y la búsqueda continua de necesidades insatisfechas y la manera de suplirlas. En este sentido, la gestión estratégica comunitaria resulta clave para potencializar capacidades distintivas que se convierten en ventajas competitivas.

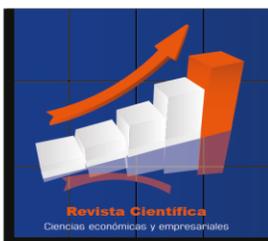
Por consiguiente, el emprendimiento comunitario representa una estrategia para la participación democrática de las organizaciones implicadas en proyectos de desarrollo sustentable, a través de grupos organizados, en la búsqueda de una alternativa productiva más diversificada y de una resolución autónoma de sus problemas para erradicar su pobreza.

En términos generales, las estrategias de emprendimiento comunitarias son consideradas de gran importancia en el mundo contemporáneo, estas acciones permiten garantizar la sostenibilidad de

los programas o proyectos de desarrollo a nivel local, y su esencia es involucrar a la población en la toma de decisiones, a partir de la identificación conjunta de los problemas o necesidades, y la búsqueda de alternativas de solución, mediante la puesta en práctica de las habilidades y planes laborales establecidos por un colectivo para su mejora económica y social.

Referencias

1. Arias, F. (2010). Paradigmas y enfoques de la Investigación Científica. España: Editorial: Luces.
2. Dávila, N. (2012). Paradigmas de la Investigación Científica. Pereira, Colombia: Editorial: Las Brisas.
3. Daza, F. (2013). Propuesta de emprendimiento comunitario para el mejoramiento de la economía local. Economía Local de la Escuela de Economía de la Universidad de la Rioja en Colombia, 19.
4. Galeano, D. (2014). Programa Socio Productivo de emprendimiento Local. Caracas. Venezuela: Ediciones Quirón - Sypal.
5. Malcón, C. (2014). Actividades Comunitarias como incentivo de orden Social y Económico. . Madrid, España: Editorial: Narcea.
6. Moriano, P. (2015). Estrategias Sociales y Comunitarias para el emprendimiento Regional. México.: Editorial: Continental.
7. Navarrete, E. (2014). Estrategias comunitarias para la autosustentabilidad de los pueblos. Barcelona, España: Editorial: Luces.
8. Quero, C. (2014). Actividades Socio Productivas una estrategia de desarrollo Social. Argentina: Editorial: De Palma.
9. Riera, G. (2015). Herramientas socio productivas para el Progreso Social. Revista de Economía de la Universidad Autónoma de México, 21.



10. Santana, L. (2014). Actividades Comunitarias y Socio Productivas en la Sociedad Contemporánea. . Medellín. Colombia: Editorial: Peraza.

References

1. Arias, F. (2010). Paradigms and approaches of Scientific Research. Spain: Editorial: Luces.
2. Dávila, N. (2012). Paradigms of Scientific Research. Pereire, Colombia: Editorial: Las Brisas.
3. Daza, F. (2013). Proposal for community entrepreneurship to improve the local economy. Local Economy of the School of Economics of the University of La Rioja in Colombia, 19.
4. Galeano, D. (2014). Local Productive Partner Program. Caracas. Venezuela: Quirón Editions - Sypal.
5. Malcón, C. (2014). Community Activities as an incentive of Social and Economic order. . Madrid, Spain: Editorial: Narcea.
6. Moriano, P. (2015). Social and Community Strategies for Regional Entrepreneurship. Mexico .: Editorial: Continental.
7. Navarrete, E. (2014). Community strategies for the self-sustainability of peoples. Barcelona, Spain: Editorial: Luces.
8. Quero, C. (2014). Socio-productive Activities a Social development strategy. Argentina: Editorial: De Palma.
9. Riera, G. (2015). Socio productive tools for Social Progress. Economics Magazine of the Autonomous University of Mexico, 21.
10. Santana, L. (2014). Community and Productive Partner Activities in Contemporary Society. Medellín Colombia: Editorial: Peraza

©2019 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).