



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i5.489>

## Dimensiones de la alfabetización digital crítica más importantes para los maestros

### *Critical Digital Literacy Dimensions Most Important to Teachers*

### *Dimensões críticas da alfabetização digital mais importantes para professores*

Ana María Maruri-Orellana <sup>1</sup>

[anamariamaruri@hotmail.com](mailto:anamariamaruri@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-0688-2206>

Pedro Alvarado-Andino <sup>2</sup>

[pedro.alvaradoand@ug.edu.ec](mailto:pedro.alvaradoand@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-0456-4592>

Marisol Briones-Zambrano <sup>3</sup>

[mbriones@uagraria.edu.ec](mailto:mbriones@uagraria.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9481-2426>

Milton Fabián Peñaherrera-Larenas <sup>4</sup>

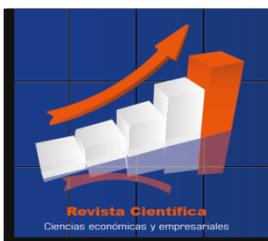
[mpenaherrera@utb.edu.ec](mailto:mpenaherrera@utb.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-8603-7522>

**Correspondencia:** [anamariamaruri@hotmail.com](mailto:anamariamaruri@hotmail.com)

\* **Recepción:** 30/10/ 2021 \* **Aceptación:** 20/11/ 2021 \* **Publicación:** 07/12/ 2021

1. Magister en Enseñanza de Inglés como Idioma Extranjero, Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
2. Magister en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros Mención en Enseñanza de Inglés, Magister En Gerencia Educativa, Licenciado En Lengua Inglesa Especialización Lingüística Y Literatura, Profesor de Segunda Enseñanza, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
3. Magister en Planificación Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Lengua Inglesa y Lingüística, Profesor de Segunda Enseñanza, Profesor de Segunda Enseñanza Especialización: Lengua Inglesa y Lingüística, Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador.
4. Diploma Superior en Currículo por Competencias, Magister en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Analista de Sistemas, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.



## Resumen

Los docentes deben estar a la vanguardia de la tecnología para la educación digital actual debido al papel cada vez más importante que la tecnología digital y los medios tienen en la sociedad. Por lo tanto, no se puede discutir ni negar la importancia de la educación en medios cuando las personas lo necesitan día a día para participar de manera efectiva en la amplia gama de posibilidades digitales que se les ofrece, así como para ser conscientes de cómo puede afectar su vida cotidiana grado de convertirse no solo en usuarios de medios, sino también en productores.

**Palabras clave:** Docentes; alfabetización digital; educación; investigación digital.

## Abstract

Teachers must be at the forefront of technology for today's digital education due to the increasingly important role that digital technology and media have in society. Therefore, the importance of media education cannot be argued or denied when people need it on a day-to-day basis to effectively participate in the wide range of digital possibilities offered to them, as well as to be aware of how it can affect their daily life degree of becoming not only media users, but also producers.

**Keywords:** Teachers; digital literacy; education; digital research.

## Resumo

Os professores devem estar na vanguarda da tecnologia para a educação digital de hoje devido ao papel cada vez mais importante que a tecnologia digital e a mídia têm na sociedade. Portanto, a importância da educação para a mídia não pode ser discutida ou negada quando as pessoas precisam dela no dia-a-dia para participar efetivamente da ampla gama de possibilidades digitais que lhes são oferecidas, bem como ter consciência de como isso pode afetar seus grau de vida diária de se tornarem não apenas usuários de mídia, mas também produtores.

**Palavras-chave:** Professores; alfabetização digital; Educação; pesquisa digital.

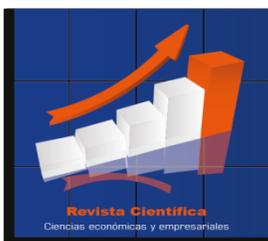
## Introducción

Según un estudio realizado en 2005 por el proyecto Pew Internet & American Life, más de la mitad de todos los adolescentes estadounidenses, y el 57 por ciento de los adolescentes que usan Internet, podrían considerarse creadores de medios; más tarde, en un estudio actualizado en 2013, alrededor del 73% de los adultos en línea ahora usan algún tipo de sitio de redes sociales; por lo tanto, se ha convertido en obligatorio para los maestros desarrollar ampliamente las habilidades de alfabetización digital y aplicarlas críticamente en el aula, discerniendo qué información es confiable para ser utilizada en su proceso diario de enseñanza-aprendizaje.

Gutiérrez (2007) menciona en su artículo cómo los frenéticos desarrollos tecnológicos han cambiado la forma en que los medios se relacionan con la educación:

- La educación en medios en la educación obligatoria debe ser digital, crítica e integral. Tiene que ser transversal, y la tarea de todos. No se trata solo de proporcionar acceso a las nuevas tecnologías y enseñar cómo usarlas, como si fuera una consecuencia inevitable del "signo de los tiempos". Por el contrario, la educación en medios debe ser una propuesta de alfabetización múltiple para todos, de educación para la vida como individuos libres y responsables de la sociedad digital.
- La formación de los docentes sobre el potencial educativo de las TIC también debe considerarlo como un fenómeno social que tiene lugar fuera del aula, y no solo como un recurso del aula. La capacitación debe calificar a los maestros profesionalmente y también debe proporcionar a los educadores el papel relevante que se merecen en el desarrollo social.
- La investigación en educación mediática debe ser interdisciplinaria, colaborativa, crítica y no distante para maestros, padres o estudiantes. También debería ser un medio de transformación social. Para aspirar a convertirse en una verdadera sociedad del conocimiento, los objetivos de la educación en medios deben estar alineados con los objetivos generales de la educación en nuestra sociedad de la información.

En palabras de Buckingham (2007), “en los últimos 20 años ha habido un aumento significativo en la diferencia entre el uso de tecnología digital de los jóvenes fuera y dentro de la escuela.



## Desarrollo

En la década de 1980 y durante gran parte de la década de 1990, la mayoría de los niños encontraron por primera vez estas tecnologías en el aula. Este ya no es el caso ”. (p.178)

Los maestros de hoy tienen una inherencia sobresaliente en el campo educativo al tener la posibilidad de utilizar la alfabetización mediática en su trabajo diario. Es por eso por lo que deben definir perfectamente por qué es vital aplicar sus dimensiones correctas para cada uno de sus componentes, para que el aprendizaje se vuelva relevante, significativo y productivo.

Hablando sobre las características de alfabetización digital, Park Sora (2012) escribió:

“El discurso sobre la alfabetización en medios digitales generalmente gira en torno a cómo las nuevas tecnologías están cambiando las habilidades necesarias para participar en la cultura digital. Por lo general, se supone que un nuevo tipo de alfabetización reemplazará a la alfabetización mediática tradicional, que consistió en las herramientas básicas necesarias para leer y comprender mensajes mediados. En comparación con los medios de comunicación tradicionales, los medios digitales requieren un conjunto de habilidades más amplio y completo, incluidas las habilidades sociales y culturales.”

Como resultado, es realmente esencial que los docentes identifiquen cuáles deberían ser las dimensiones más importantes para seleccionar la alfabetización digital que se utilizará en el proceso de enseñanza y se les enseñará a sus alumnos, teniendo en cuenta que el aprendizaje debe hacerse sin límites, inspirando a los alumnos 'Mente para obtener los mejores resultados al mejorar el rendimiento de los estudiantes.

Hinrichsen y Coombs (2013) trabajaron en el campo y establecieron una "reinterpretación de los cuatro recursos enmarcados como alfabetización digital crítica desarrollada por Luke y Freebody (1990) y elaboraron el modelo con un quinto recurso (Persona).

Al tener una visión general rápida de las dimensiones de la alfabetización digital, Ludwig (2000, pp. 1–2, en Hirst et al. 2004) revela que: “Los estudiantes exitosos de alfabetización deben participar en los cuatro roles que son: decodificación, Creación, uso y análisis de significado ”.

Decodificación: eso es convertirse en descifradores de códigos preguntándose: ¿cómo puedo

descifrar este texto? ¿Como funciona?

La creación de significado tiene que ver con ser participantes de texto que identifican cómo las ideas representadas en la cadena de texto se unen, qué significados culturales y posibles lecturas se pueden construir a partir de un texto.

Uso: esta dimensión lleva a los usuarios de un texto a dar forma a su composición, a saber, qué hacer con él cuando llegan a uno.

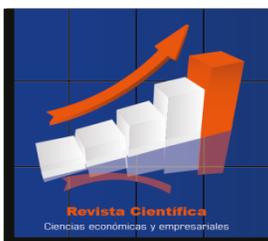
Analizando, o conviértase en analistas de texto para descubrir lo que un texto está tratando de hacerles y en interés de quién.

Una vez que se vio un lado faltante del modelo, se desarrolló una nueva dimensión (Persona) en la Universidad de Greenwich como parte de un proyecto financiado por JISC. Las pruebas y la retroalimentación de los recursos han sido asistidas por un grupo consultivo de cinco universidades: la Universidad de Bedfordshire, la Universidad de Buckingham New, la Universidad de Edge Hill, la Universidad de Ulster y la Universidad de Westminster.

Por lo tanto, al referirse a Persona, Juliet Hinrichsen (enero de 2014) afirmó que:

“La falta de transferencia entre las prácticas académicas y personales o sociales por parte de los alumnos, mencionada anteriormente, es más preocupante cuando se considera la elisión de estos dominios en lo digital. La reputación, la proyección de imágenes y las relaciones interpersonales están mediadas y se convierten en depósitos en lo digital. Esto tiene un impacto duradero en el perfil profesional, tanto positiva como negativamente (tenga en cuenta el aumento de las consultorías de "olvido digital"). El desarrollo y la gestión de la persona / e en línea se puede considerar un atributo profesional y de posgrado, pero solo se puede desarrollar de manera efectiva junto con otros recursos de alfabetización.”

Como resultado, un uso bien estructurado y una combinación de las cinco dimensiones definitivamente pueden asegurar el logro de los objetivos de los maestros en el sorprendente mundo del aprendizaje. Sin embargo, debe analizarse los pros y los contras de la alfabetización digital en manos de todos, siendo necesario tener en cuenta que podría haber un mal uso de los medios y los medios digitales que podría resultar no solo en el uso excesivo de las redes sociales, sino también crear la tendencia de plagio por Usuarios de Internet que no están bien capacitados



para identificar qué fuentes son las confiables y cómo podrían internalizarse las ideas de los demás. Entonces es el momento en que la capacitación de los docentes brinda las herramientas para guiar a los estudiantes en la navegación por Internet debido a su característica principal de ilimitado.

Gunther Kress (2004), por ejemplo, argumenta que los textos se están volviendo cada vez más multimodales y que las pantallas están reemplazando a los libros y la página como medios dominantes. Además, investigadores como Cassie Hague y Sarah Payton (2010), en su manual dicen:

Durante la última década, las tecnologías digitales se han incorporado a la cultura popular. Los teléfonos móviles son ampliamente utilizados por jóvenes y adultos por igual. Los sitios web como YouTube y Wikipedia son el primer puerto de escala para muchas personas que buscan información sobre un área de interés elegida. La televisión, las películas y la música se almacenan y se accede a ellas en computadoras, reproductores de MP3 y en línea. El correo electrónico permite la comunicación instantánea entre personas de todo el mundo. Las compras en línea y la banca se han vuelto más frecuentes y los servicios gubernamentales se han basado cada vez más en Internet. Los juegos en línea y fuera de línea ocupan un lugar destacado en la vida de muchas personas y las tecnologías Web 2.0, como los sitios de redes sociales, permiten a las personas colaborar compartiendo y editando contenido en línea.

Aunque no podemos ni debemos pasar por alto las desigualdades que aún existen en el acceso a la tecnología digital e Internet, se puede decir que los medios digitales son ahora un aspecto central de la vida de la mayoría de las personas, independientemente de su edad. Por lo tanto, las habilidades, el conocimiento y la comprensión de la alfabetización digital se vuelven indispensables a medida que los jóvenes crecen en una sociedad en la que la tecnología digital y los medios juegan un papel cada vez más importante. Además, algunos jóvenes están utilizando la tecnología para diseñar y crear sus propios medios.

Pueden, por ejemplo, crear una página de MySpace o producir y editar música y películas y compartirlas en línea con el único objetivo de hacer reír a los amigos, así como dibujos animados, imágenes o videoclips de You Tube, por ejemplo. En cualquier caso, están utilizando tecnologías digitales para comunicarse y, por lo tanto, para crear y compartir significado en múltiples

formatos.

Entonces, una tarea muy importante que tienen los maestros es capacitar a sus estudiantes en el uso de los medios y enseñarles a identificar qué tipo de información de las fuentes de Internet es confiable y adecuada para descargar y cómo se deben hacer las citas para no cometer plagio en las actividades de aprendizaje que realizan.

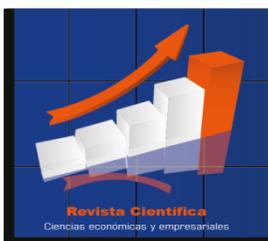
## Conclusiones

Para concluir, es extremadamente necesario e importante que los maestros hayan desarrollado las mejores habilidades relacionadas con la tecnología y prioricen críticamente todas las dimensiones de la alfabetización digital que se utilizarán en el aula, ya que los maestros son los escultores de generaciones nuevas y renovadas, así como para su trabajo diario.

Ciertamente, es innegable el papel que los medios de comunicación juegan día a día en la vida de las personas y el hecho de estar preparados en este campo, permitirá a los maestros enfrentar los cambios, mejoras y desafíos de una sociedad digitalizada en el mundo moderno.

## Referencias

1. Boyd, Danah M., and Ellison, Nicole B. (2007) "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." Article first published online: 17 DEC 2007 DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x Issue Journal of Computer-Mediated Communication Volume 13, Issue 1, pages 210–230.
2. Duggan, M., and Smith, A. (2013) "Social Media Update." Published online: 30 Dec 2013. [http://www.pewinternet.org/files/2014/01/Social\\_Networking\\_2013.pdf](http://www.pewinternet.org/files/2014/01/Social_Networking_2013.pdf)
3. Ferrari, Anusca.(2012) "Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks." JRC Technical Reports <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC68116.pdf>
4. Freebody, P. and Luke, A. (1990) "'Literacies' programs: debates and demands in cultural context." Prospect: Australian Journal of TESOL, 5.3, pp. 7–16.
5. Freebody, P. and Luke, A. (2003) "Literacy as engaging with new forms of life: the four roles model", in G.Bull and M.Anstey (Eds.) The Literacy Lexicon, 2nd edn. NSW: Pearson Education Australia, pp. 51–66. Grant 2009; Williamson and Hague 2009; Hague and



- Payton 2010). “Digital literacy.” <http://www.digitalfutures.org/section/2-2-a-review-of-literature-on-digital-literacy-in-education/>
6. Gutiérrez Martín, Alfonso. “Integración curricular de las tic y educación para los medios en la sociedad del conocimiento” Revista Iberoamericana de Educación - Número 45
  7. Hague, Cassie, and Payton, Sarah. “Digital literacy across the curriculum a Futurelab handbook”<http://www.futurelab.org.uk/resources/digital-literacy-across-curriculum-handbook>Futurelab 2010
  8. Hinrichsen, Juliet, and Coombs, Antony. “The five resources of critical digital literacy: a framework for curriculum integration.” <http://www.researchinlearningtechnology.net/index.php/rlt/article/view/21334/html>
  9. Kress, G (2004). “Reading images: Multimodality, representation and new media. Conference Presentation.”
  10. Lenhart, A. & Madden, M. (2005). “Teen Content Creators and Consumers.” Washington, DC. Pew Internet & American Life Project. Retrieved July 13, 2007 from [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Teens\\_Content\\_Creation](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Content_Creation)
  11. Papaioannou, Tao (2011). “Assessing Digital Media Literacy among Youth through Their Use of Social Networking Sites.” Department of Communications
  12. University of Nicosia, Cyprus e-mail: [papaioannou.t@unic.ac.cy](mailto:papaioannou.t@unic.ac.cy) Revista de Informatică Socială anul VIII, nr. 15 2011ISSN 1584-384X<http://www.ris.uvt.ro/wp-content/uploads/2011/09/tao.pdf> (PAG 1 AND 9 STATISTICS OF TEACHERS USE OF NETWORKING SOCIAL SITES)
  13. [www.knowledgerepresentation.org/BuildingTheFuture/Kress2/Kress2.html](http://www.knowledgerepresentation.org/BuildingTheFuture/Kress2/Kress2.html)