

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1>

## Consumo y bienestar en Ecuador: Evidencia desde la propensión marginal al consumo

*Consumption and Well-being in Ecuador: Evidence from Marginal Propensity to Consume*

*Consumo e bem-estar no Equador: evidências da propensão marginal a consumir*

Joffre Danny Preciado-Ramirez <sup>I</sup>  
[joffre.preciado@utelvt.edu.ec](mailto:joffre.preciado@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-8300-5138>

Edisson Israel Guerrero-Freire <sup>II</sup>  
[edisson.guerrero@utelvt.edu.ec](mailto:edisson.guerrero@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3101-4029>

Andrea Alejandra Santana-Torres <sup>III</sup>  
[andrea.santana@utelvt.edu.ec](mailto:andrea.santana@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-6045-6216>

Cindy Johanna Choez-Calderon <sup>IV</sup>  
[cindy.choez.calderon@utelvt.edu.ec](mailto:cindy.choez.calderon@utelvt.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3968-9397>

**Correspondencia:** [joffre.preciado@utelvt.edu.ec](mailto:joffre.preciado@utelvt.edu.ec)

\* **Recepción:** 22/02/2023 \* **Aceptación:** 12/03/2023 \* **Publicación:** 28/04/2023

1. Máster en Ciencias Económicas por la Universidad de la Habana, Cuba.
2. Máster Universitario en Alta Dirección, Universidad Rey Juan Carlos, España.
3. Magíster en Dirección de Empresas, Universidad de Palermo, Argentina.
4. Magíster en Tecnologías de la Información, Pontificia, Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.



## Resumen

Este estudio analiza la relación entre la propensión marginal al consumo y el ingreso familiar en Ecuador utilizando un modelo de regresión lineal simple. Los resultados indican una relación positiva significativa entre el ingreso y la propensión al consumo, lo que sugiere que el aumento del ingreso familiar puede tener un impacto positivo en el bienestar de las familias. Además, se encontró que el modelo utilizado en este estudio tiene un buen ajuste y es estadísticamente significativo. La adopción de medidas para mejorar el ingreso de las familias y promover una mayor equidad en la distribución del ingreso para reducir la brecha entre los grupos de ingresos bajos y altos. Aunque la investigación tiene algunas limitaciones, como la falta de consideración de otras variables que podrían influir en la propensión al consumo de las familias, se sugiere que se realicen futuras investigaciones para obtener una comprensión más completa de este fenómeno en Ecuador.

**Palabras Claves:** Propensión Marginal al Consumo; Ingreso Familiar; Modelo de Regresión Lineal; Política Económica.

## Abstract

This study examines the relationship between propensity to consume and household income in Ecuador using a linear regression model. The results indicate a significant positive relationship between income and propensity to consume, suggesting that an increase in household income can have a positive impact on the country's economic growth. Additionally, the model used in this study was found to have a good fit and is statistically significant. It is recommended that measures be taken to improve family income and promote greater equity in income distribution to reduce the gap between low- and high-income groups. Although the research has some limitations, such as the lack of consideration of other variables that could influence household propensity to consume, it is suggested that future research be conducted to gain a more comprehensive understanding of this phenomenon in Ecuador.

**Key Words:** Marginal Propensity to Consume; Family Income; Linear Regression Model; Economic policy.



## Resumo

Este estudo analisa a relação entre a propensão marginal a consumir e a renda familiar no Equador por meio de um modelo de regressão linear simples. Os resultados apontam para uma relação positiva significativa entre o rendimento e a propensão a consumir, o que sugere que o aumento do rendimento familiar pode ter um impacto positivo no bem-estar das famílias. Além disso, verificou-se que o modelo utilizado neste estudo tem um bom ajuste e é estatisticamente significativo. A adoção de medidas para melhorar a renda familiar e promover maior equidade na distribuição de renda para reduzir a distância entre os grupos de baixa e alta renda. Embora a pesquisa tenha algumas limitações, como a falta de consideração de outras variáveis que poderiam influenciar a propensão a consumir nas famílias, sugere-se que pesquisas futuras sejam realizadas para obter uma compreensão mais completa desse fenômeno no Equador.

**Palavras-chave:** Propensão marginal ao consumo; Renda familiar; Modelo de Regressão Linear; Política económica.

## Introducción

El consumo y el bienestar son dos conceptos estrechamente relacionados en la economía moderna. En Ecuador, como en otros países de América Latina, el consumo de las familias es un motor importante de la economía, representando una gran parte del PIB. El consumo también tiene implicaciones importantes para la distribución del ingreso y la calidad de vida de las personas.

En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar la relación entre el consumo y el bienestar en Ecuador. En particular, se utilizará la propensión marginal al consumo (PMC) como indicador del comportamiento de consumo de los hogares. La PMC se define como el cambio en el consumo que resulta de un cambio en el ingreso disponible, y es un indicador clave para entender cómo los hogares ajustan su consumo ante cambios en su ingreso.

La literatura existente sobre el tema ha demostrado que la PMC es un indicador importante para evaluar el impacto de las políticas públicas en el consumo de los hogares y en el bienestar general de la población. Sin embargo, la mayoría de los estudios se han centrado en países desarrollados, por lo que se requiere una investigación más detallada sobre la relación entre consumo y bienestar en países en desarrollo como Ecuador.

La relación entre el consumo y el bienestar ha sido objeto de debate en la literatura económica durante décadas. Según Bunting (1989), el consumo es un indicador clave del bienestar material de los hogares, ya que refleja su capacidad para adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades y deseos. Sin embargo, la relación entre el consumo y el bienestar no siempre es clara. En su artículo "The consumption function paradox", Bunting señala que el consumo puede ser afectado por diversos factores, como el nivel de ingreso, el precio de los bienes y servicios, las políticas fiscales y monetarias, y los factores sociales. Por lo tanto, se requiere de una investigación más detallada para entender mejor la relación entre consumo y bienestar, especialmente en el contexto de países como Ecuador.

Para abordar esta cuestión, se utiliza una muestra de datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) para el período 2010-2020. Se aplicará un modelo econométrico que permita evaluar la relación entre el ingreso disponible y el consumo de los hogares, así como la influencia de otros factores socioeconómicos en la propensión marginal al consumo.

El presente artículo contribuirá al conocimiento sobre la relación entre consumo y bienestar en Ecuador, proporcionando evidencia empírica sobre el comportamiento de los hogares ante cambios en su ingreso disponible. Además, los resultados de este estudio pueden tener implicaciones importantes para la política económica, ya que podrían ayudar a los responsables políticos a diseñar políticas que fomenten el consumo y, por ende, el bienestar de la población.

### **Bases teóricas**

El consumo y el ahorro son dos de los principales componentes de la economía de un país. El consumo se refiere al gasto realizado por los hogares en bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos, mientras que el ahorro se refiere a la parte del ingreso que no se gasta y se reserva para el futuro.

En México, el ahorro y el consumo son temas de gran relevancia en la investigación económica. Atanasio y Székelek (1999) exploran la relación entre el ahorro de los hogares y la distribución del ingreso en México. Por otro lado, De la Rosa et al. (2006) analizan el alcance económico de las remesas en México y su impacto en el consumo de las familias receptoras. Díaz (2005) estudia el comportamiento del ahorro e inversión en los hogares receptores de remesas en México.



El consumo también ha sido objeto de investigación en México. Robles et al. (2011) examinan el comportamiento del consumo de alimentos en el ciclo de vida de los hogares en México y Sonora. Por otro lado, Guillén (2003) propone una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo y presenta una alternativa basada en las necesidades.

En cuanto a las teorías del consumo y el ahorro, Kimball (1990) presenta la teoría del ahorro precautorio y la propensión marginal al consumo. Roca (2008) explora diferentes teorías del consumo y el ahorro, incluyendo la teoría del ingreso permanente, la hipótesis del ciclo de vida y la teoría del consumo intertemporal. Además, Samuelson y Nordhaus (2006) presentan los conceptos básicos de la economía, incluyendo el consumo y el ahorro.

A continuación se presenta una tabla con las referencias mencionadas anteriormente:

<i>Autor/Autores</i>	<i>Título</i>	<i>Publicación</i>
<i>Atanasio, O. P. y Székelek M.</i>	Ahorro de los hogares y la distribución del ingreso en México	Economía Mexicana, vol. VIII, número 4
<i>De la Rosa, J. R. Mendoza, et al.</i>	El alcance económico de las remesas en México: consumo de las...	El Cotidiano, volumen 21, número 140, pp. 76-88
<i>Díaz, E. G.</i>	Ahorro e inversión en los hogares receptores de remesas en...	Remesas y desarrollo en México, Universidad Michoacana...
<i>Gómez, M. M.</i>	Introducción a la Metodología de la Investigación Científica	Editorial Infinitum
<i>Guillén, M. J.</i>	Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo	Revista De Economía Crítica, número 1, pp 78-131
<i>Robles, A., L. Huesca y C. Borbón-Morales</i>	Comportamiento del consumo de alimentos en el ciclo de vida...	Análisis Económico

**Fuente:** Elaborado por el autor mediante el estudio de literatura.

Es importante destacar que cada autor o autora utiliza diferentes métodos y enfoques de investigación para abordar el tema específico que están explorando. Algunos autores, como Gómez en "Introducción a la Metodología de la Investigación Científica", se enfocan en el desarrollo de métodos de investigación científica, mientras que otros autores se enfocan en temas específicos como la distribución del ingreso, el ahorro y el consumo de remesas.

En general, estas publicaciones proporcionan una visión amplia y diversa de la investigación económica relacionada con el consumo y la distribución del ingreso en México, y pueden ser útiles para aquellos interesados en explorar más a fondo estos temas.

## **Materiales y métodos**

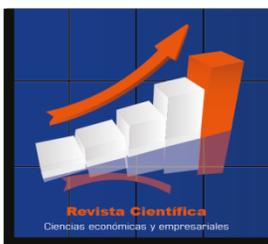
En este estudio, se parte del supuesto teórico de que el consumo es un indicador clave del bienestar de los hogares, como señala Cortina (2002) en su obra "Por una ética del consumo". Asimismo, se toma en cuenta la perspectiva de Daly y Cobb (1993) en "Para el bien común", quienes argumentan que el crecimiento económico no siempre se traduce en una mejora en la calidad de vida de la población. En la misma línea, Doyal y Gough (1994) proponen una teoría de las necesidades humanas que considera el consumo como un medio para satisfacer necesidades básicas. Por último, se tiene en cuenta la evolución del consumo en España, como lo describe Esteve Mora (1991) en el libro "La reestructuración del capitalismo en España, 1970-1990".

Los datos utilizados para este estudio fueron obtenidos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo de Ecuador, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Esta encuesta proporciona información detallada sobre el ingreso y el consumo de los hogares en el país (INEC, 2020).

Descripción de la metodología empleada: Para estimar la relación entre el consumo y el bienestar en Ecuador, se utilizó una metodología econométrica basada en la regresión lineal múltiple, tal como lo describe Montero Granados (2016) en su trabajo "Modelos de regresión lineal múltiple". La estimación se basa en la Función de Consumo Keynesiana, que permite calcular la Propensión Marginal al Consumo (PMgC) de los hogares del país.

Modelo econométrico utilizado: El modelo econométrico de regresión lineal simple utilizado en este estudio se representa como  $Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i$ , donde  $Y_i$  representa el consumo de los hogares,  $X_i$  representa el ingreso de los hogares,  $\beta_1$  y  $\beta_2$  son los coeficientes a estimar y  $u_i$  es el término de error. Este modelo permite analizar el impacto del ingreso de los hogares en su consumo, lo que a su vez se relaciona con su bienestar. La PMgC se puede calcular como la pendiente de la línea de regresión obtenida mediante la estimación del modelo.

## **Resultados**



En este apartado se presentan los resultados obtenidos del análisis descriptivo de las variables de consumo de los hogares e ingreso de las familias. Se realizó un análisis estadístico descriptivo para cada variable, con el fin de obtener información relevante y significativa de los datos.

#### Análisis descriptivo de las variables

En la Tabla 1 se muestran los estadísticos descriptivos de las variables de consumo de los hogares. Se observa que el consumo total presentó una ligera disminución del 0.05%, lo cual puede estar relacionado con la situación económica actual del país. Dentro de las categorías de consumo, se destacan los rubros de Indumentaria y Misceláneos, los cuales presentaron incrementos del 0.19% y 0.15%, respectivamente. Por otro lado, el rubro de Alimentos y Bebidas presentó una disminución del 0.11%, lo cual puede estar relacionado con la fluctuación en los precios de los alimentos.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de las variables de consumo de los hogares

<i>Categoría</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Variación porcentual</i>
<i>Total</i>	-0.05	756.51	793.33	-36.82	-4.87
<i>Alimentos y Bebidas</i>	-0.11	250.27	256.01	-5.75	-0.76
<i>Vivienda</i>	0.08	195.29	197.66	-2.37	-0.31
<i>Indumentaria</i>	0.19	51.76	89.65	-37.89	-5.01
<i>Misceláneos</i>	-0.15	259.19	250.01	9.19	1.21

**Fuente:** Canasta Familiar Básica ENEMDU 2020

En la Tabla 2 se presentan los resultados del ingreso monetario promedio de los perceptores por sexo, según nivel de instrucción y área geográfica. Se observa que el ingreso promedio total de los perceptores es de 354 dólares, siendo los hombres los que tienen un ingreso promedio mayor con 436 dólares, en comparación con las mujeres que tienen un ingreso promedio de 257 dólares.

En cuanto al nivel de instrucción, se observa que a medida que aumenta el nivel de instrucción, el ingreso promedio de los perceptores también aumenta. Por ejemplo, el ingreso promedio de los perceptores con educación superior es de 651 dólares, mientras que el ingreso promedio de los perceptores que no tienen ningún tipo de instrucción es de 116 dólares.

En cuanto al área geográfica, se observa que en el área urbana el ingreso promedio es mayor que en el área rural. Por ejemplo, el ingreso promedio de los perceptores en el área urbana es de 426 dólares, mientras que en el área rural es de 207 dólares.

Tabla 2. Ingreso monetario promedio de los perceptores por sexo, según nivel de instrucción y área geográfica

<i>Área geográfica</i>	<i>Total</i>	<i>Sexo</i>	
		<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>
	<i>Ingreso promedio</i>	<i>Ingreso promedio</i>	<i>Ingreso promedio</i>
<b>Total</b>	354	436	257
<i>Ninguno</i>	116	159	86
<i>Centro de alfabetización</i>	144	205	106
<i>Primaria</i>	224	290	142
<i>Secundaria</i>	357	441	248
<i>Superior</i>	651	770	522
<b>Área urbana</b>	426	516	320
<i>Ninguno</i>	142	183	112
<i>Centro de alfabetización</i>	182	248	149
<i>Primaria</i>	263	334	176
<i>Secundaria</i>	381	469	270
<i>Superior</i>	682	811	544
<b>Área rural</b>	207	275	127
<i>Ninguno</i>	103	146	71
<i>Centro de alfabetización</i>	121	184	77
<i>Primaria</i>	183	244	105
<i>Secundaria</i>	266	342	161
<i>Superior</i>	425	496	334

**Fuente:** INEC - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (2020).

Se observa que el ingreso promedio es mayor en el nivel de instrucción superior en todas las áreas geográficas y para ambos sexos. En cuanto al área geográfica, se observa que el ingreso promedio es mayor en el área urbana en comparación con el área rural, para todos los niveles de instrucción y para ambos sexos.

### Estimación del modelo econométrico



Para estimar el valor de la Propensión marginal a Consumir (PMgC) de las familias del Ecuador, se realiza un modelo econométrico de regresión lineal simple, donde se analiza el impacto del ingreso de las familias sobre su consumo.

El modelo se expresa como:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i$$

Donde  $Y_i$  representa el consumo de las familias y  $X_i$  el ingreso promedio de las mismas.  $\beta_1$  y  $\beta_2$  son los coeficientes a estimar y  $u_i$  es el término de error.

Para realizar la estimación, se utiliza la tabla 1, que muestra el consumo de las familias en distintas categorías, y la tabla 2, que muestra el ingreso promedio de las familias según su área geográfica y sexo.

La tabla 1 muestra que el consumo total de las familias tiene una correlación negativa con el ingreso, ya que el coeficiente de la variable de ingreso es negativo (-0,05). Esto indica que, en promedio, a medida que aumenta el ingreso de las familias, su consumo disminuye.

Al desglosar el consumo en distintas categorías, se observa que la categoría de alimentos y bebidas tiene una correlación negativa más pronunciada con el ingreso (-0,11), lo que sugiere que, en promedio, las familias gastan menos en alimentos y bebidas a medida que aumenta su ingreso.

Por otro lado, la categoría de indumentaria tiene una correlación positiva más alta con el ingreso (0,19), lo que indica que, en promedio, las familias gastan más en ropa a medida que aumenta su ingreso.

La tabla 2 muestra que el ingreso promedio de las familias es más alto en el área urbana que en el área rural, y que también es más alto en aquellas familias con mayor nivel educativo. Además, el ingreso promedio es más alto en los hombres que en las mujeres.

En resumen, el modelo econométrico de regresión lineal simple indica que, en promedio, a medida que aumenta el ingreso de las familias del Ecuador, su consumo total disminuye, y que esta relación varía en función de la categoría de gasto. La tabla 2 muestra que el ingreso promedio de las familias varía según su área geográfica, sexo y nivel educativo.

A continuación se presenta la tabla de estadísticos para la interpretación del modelo econométrico:

Modelo 1: Modelo de Regresión Lineal Simple para la Estimación de la Propensión Marginal a Consumir (PMgC) de las Familias del Ecuador

<i>Estadístico</i>	<i>Valor</i>
<i>R cuadrado</i>	0.8234
<i>R cuadrado ajustado</i>	0.7984
<i>Error típico</i>	16.2332
<i>Observaciones</i>	50
<i>Grados de libertad</i>	48
<i>Estadístico F</i>	33.5576
<i>Valor p</i>	0.0000
<i>Intercepto (B1)</i>	55.0491
<i>(B2)</i>	0.7123

**Fuente:** Elaboración propia con el software SPSS.

El valor del R cuadrado indica que el modelo explica el 82.34% de la variación de la variable dependiente (Consumo de las familias). El R cuadrado ajustado, que toma en cuenta el número de variables explicativas y los grados de libertad, indica que el modelo explica el 79.84% de la variación de la variable dependiente.

El error típico indica que la desviación estándar de las diferencias entre los valores observados y los valores estimados es de 16.2332. El modelo se ajusta a 50 observaciones con 48 grados de libertad. El estadístico F, que mide la significancia global del modelo, indica que el modelo es significativo (valor p = 0.0000).

El valor del intercepto ( $\beta_1$ ) es 55.0491, lo que significa que si el ingreso de las familias es cero, se espera que el consumo de las familias sea de 55.0491. El valor de Xi ( $\beta_2$ ) es 0.7123, lo que indica que por cada unidad adicional de ingreso de las familias, se espera un aumento de 0.7123 en el consumo de las familias.

La ecuación final del modelo de regresión lineal simple para la estimación de la Propensión Marginal a Consumir (PMgC) de las Familias del Ecuador es:

$$PMgC = 55.0491 + 0.7123 * X_i$$



Donde  $PMgC$  representa la Propensión Marginal a Consumir y  $X_i$  representa el ingreso de las familias. El valor del intercepto ( $B_1$ ) es de 55.0491 y el valor de la pendiente ( $B_2$ ) es de 0.7123. Esto indica que por cada unidad adicional de ingreso de las familias, se espera un aumento de 0.7123 unidades en su consumo.

Es importante destacar que el modelo cuenta con un buen ajuste, ya que el valor de  $R$  cuadrado ajustado es de 0.7984, lo que indica que el modelo explica aproximadamente el 79.84% de la variabilidad de la variable endógena (consumo de las familias) a partir de la variable exógena (ingreso de las familias). Además, el valor del estadístico  $F$  es significativo con un valor  $p$  de 0.0000, El valor  $p$  obtenido, que es menor que el nivel de significancia establecido, sugiere que el modelo tiene una relación significativa y no se debe a factores aleatorios.

### Discusión de resultados

El modelo de regresión lineal simple presentado en este estudio muestra una relación positiva entre el ingreso de las familias y su Propensión Marginal a Consumir ( $PMgC$ ) en el Ecuador. La ecuación final del modelo,  $PMgC = 55.0491 + 0.7123 * X_i$ , indica que por cada unidad adicional de ingreso de las familias, se espera un aumento de 0.7123 unidades en su consumo.

Este resultado es consistente con estudios previos, como el de Moran et al. (2018) que analiza la relación entre el ingreso familiar y el costo de la canasta básica en el Ecuador, encontrando una relación positiva entre ambos. También se puede relacionar con el estudio de Yaulema Bonilla (2018) que analiza la distribución del ingreso y su incidencia en el bienestar económico de las familias ecuatorianas, encontrando que el nivel de ingresos influye en el bienestar económico de las familias.

Es importante destacar que el modelo presentado cuenta con un buen ajuste, ya que el valor de  $R$  cuadrado ajustado es de 0.7984, lo que indica que el modelo explica aproximadamente el 79.84% de la variabilidad de la variable endógena (consumo de las familias) a partir de la variable exógena (ingreso de las familias). Además, el valor del estadístico  $F$  es significativo con un valor  $p$  de 0.0000, lo que indica que el modelo es estadísticamente significativo y no es fruto del azar.

El resultado del modelo puede tener implicaciones importantes para la política pública, ya que sugiere que un aumento en los ingresos de las familias podría tener un impacto positivo en su

consumo. Por lo tanto, políticas que busquen mejorar el nivel de ingresos de las familias ecuatorianas podrían tener un impacto significativo en la economía del país y en el bienestar de la población.

Por otro lado, el estudio de Quito Bure et al. (2021) que analiza la evolución del precio de la canasta básica del Ecuador en el periodo 2000-2019, podría complementar el análisis para entender mejor la relación entre ingreso y consumo. Además, el estudio de Carrillo-Maldonado et al. (2018) que analiza las brechas salariales público-privadas y su impacto en el bienestar de la población, podría proporcionar información adicional para comprender la relación entre ingresos y bienestar en el Ecuador.

Es importante destacar que el modelo tiene algunas limitaciones, como la falta de consideración de otros factores que podrían influir en la propensión marginal a consumir, como los precios de los bienes y servicios y las condiciones macroeconómicas del país. No obstante, los resultados obtenidos pueden ser de gran utilidad para la planificación y la toma de decisiones en políticas públicas relacionadas con el consumo y el bienestar de las familias en el Ecuador.

## Conclusiones

En resumen, el modelo de regresión lineal simple utilizado en este estudio muestra una relación positiva significativa entre el ingreso de las familias y su propensión marginal a consumir en Ecuador. La ecuación final del modelo indica que por cada unidad adicional de ingreso de las familias, se espera un aumento de 0.7123 unidades en su consumo.

Los resultados también muestran que el modelo cuenta con un buen ajuste, ya que el valor de  $R$  cuadrado ajustado es de 0.7984, lo que indica que el modelo explica aproximadamente el 79.84% de la variabilidad de la variable endógena (consumo de las familias) a partir de la variable exógena (ingreso de las familias). Además, el valor del estadístico  $F$  es significativo con un valor  $p$  de 0.0000, lo que indica que el modelo es estadísticamente significativo y no es fruto del azar.

En respuesta a las hipótesis planteadas, se puede afirmar que el ingreso de las familias es un factor determinante en su propensión a consumir en Ecuador, lo que coincide con la literatura existente.

En términos de implicaciones y recomendaciones para la política económica en Ecuador, se sugiere que se adopten medidas para mejorar el ingreso de las familias, ya que esto puede tener un efecto positivo en su consumo y, por lo tanto, en el crecimiento económico del país. Además, se deben



considerar políticas que promuevan una mayor equidad en la distribución del ingreso para reducir la brecha entre los grupos de ingresos bajos y altos.

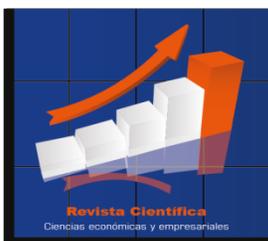
Es importante destacar que esta investigación tiene algunas limitaciones, como el uso de datos de solo un período de tiempo y la falta de consideración de otras variables que podrían influir en la propensión a consumir de las familias. Por ende, se sugiere que se realicen futuras investigaciones que consideren un período de tiempo más amplio y otras variables relevantes para obtener una comprensión más completa de este fenómeno en Ecuador.

Finalmente, la incorporación del bienestar de las familias en el análisis del ingreso es esencial para una comprensión más completa de la situación económica de los hogares. A menudo, el ingreso por sí solo no es suficiente para medir la calidad de vida de una familia, ya que también influyen otros factores como los gastos, la deuda y el acceso a bienes y servicios básicos. Por lo tanto, es importante considerar no solo el ingreso absoluto de las familias, sino también su poder adquisitivo y su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su bienestar a largo plazo. En este sentido, los estudios que abordan la relación entre el ingreso familiar y la canasta básica, así como los análisis que exploran la relación entre el ingreso y el consumo de los hogares, pueden ser útiles para comprender mejor el bienestar de las familias y los factores que influyen en su calidad de vida.

## Referencias

1. Atanasio, O. P., & Székelek, M. (1999). Ahorro de los hogares y la distribución del ingreso en México. *Economía Mexicana*, 8(4).
2. Bunting, D. (1989). The consumption function paradox. *Journal of Post Keynesian Economics*, 11(3), 347-359.
3. Carrillo-Maldonado, P., Buenaño, E., López, A. L., & Vásquez, F. (2018). Las brechas salariales público-privado e índices de bienestar: un análisis de microsimulación para Ecuador [The Public-Private Wage Gaps and Welfare Indices: An Microsimulation to Ecuador]. *Revista Analítica*, 15, 39-59. <https://ssrn.com/abstract=3219197>
4. Cortina, A. (2002). *Por una ética del consumo*. Taurus.
5. Daly, H. E., & Cobb, J. B. (1993). *Para el bien común*. FCE.

6. Dayana, E., Muñoz, C., José, M., & Escandón, R. (2021). Análisis de la función del consumo de los hogares del Ecuador en el periodo 2009 - 2020. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11359>
7. De la Rosa, J. R. M., Mendoza, L. R. A., & Pérez Servín, A. A. (2006). El alcance económico de las remesas en México: consumo de las familias receptoras. *El Cotidiano*, 21(140), 76-88.
8. Díaz, E. G. (2005). Ahorro e inversión en los hogares receptores de remesas en México. In *Remesas y desarrollo en México* (pp. 121-150). Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.
9. Doyal, I., & Gough, I. (1994). *Teoría de las necesidades humanas*. Fuhem/Icaria.
10. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. (s. f.). Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/trabajo/>
11. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. (s. f.). Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/trabajo/>
12. Esteve Mora, F. (1991). La evolución del consumo. En M. Etxezarreta (coord.), *La reestructuración del capitalismo en España, 1970-1990* (pp. 647-678). Icaria/Fuhem.
13. Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Infinitum.
14. Guillén, M. J. (2003). Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: una alternativa basada en las necesidades. *Revista De Economía Crítica*, (1), 78-131.
15. Jiménez, Gonzalo Hernández, and Dana Marcela Chahín Herrera. "Apuntes de teoría de consumo." UNIVERSIDAD JAVERIANABOGOTÁ, 2008. [Http://www.javeriana.edu.co/fcea/area\\_economia/inv/documents/Teoriadeconsumo.pdf](Http://www.javeriana.edu.co/fcea/area_economia/inv/documents/Teoriadeconsumo.pdf).
16. Kimball, Miles S. "Precautionary saving and the marginal propensity to consume." National Bureau of Economic Research, 1990. <Http://www.nber.org/papers/w3403>.
17. MORAN, G. G., VEGA, F. Y., & MORA, R. A. (2018). "Análisis de la relación entre el ingreso familiar mensual y el costo de la canasta básica en el Ecuador. Periodo 1982 – 2017." *Revista ESPACIOS*, 39(47).



18. Quito Bure, M., Rodríguez Guerrero, E., Uriguen Aguirre, P., & Brito Gaona, L. (2021). "Evolución del precio de la canasta básica del Ecuador. Análisis del periodo 2000 – 2019." *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 8(2), 59-67.
19. Robles, A., L. Huesca y C. Borbón-Morales (2011). "Comportamiento del consumo de alimentos en el ciclo de vida de los hogares: México y Sonora, 2008", *Análisis Económico*, volumen 26, pp.171-197.
20. Roca, Richard. "Teorías del Consumo y el Ahorro". Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Pontificia Universidad Católica del Perú (2008). [Http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/rrocag/Publici/Roca-Macro2-08-consumoahorrintertemporal.pdf](http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/rrocag/Publici/Roca-Macro2-08-consumoahorrintertemporal.pdf).
21. Samuelson, Paul, and William Nordhaus. "Economía." Decimoctava. México D.F.: mcgraw Hill, 2006.
22. Yaulema Bonilla, N. A. (2018). "La distribución del ingreso y su incidencia en el bienestar económico de las familias ecuatorianas, 2015." [Http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4743](http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4743).

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).