

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i2>

Emprendimiento de productos a partir del bambú y su impacto en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí en el periodo 2018-2021

Entrepreneurship of products from bamboo and its impact on the economic income of the provinces of Santa Elena and Manabí in the period 2018-2021

Empreendedorismo de produtos de bambu e seu impacto na renda econômica das províncias de Santa Elena e Manabí no período 2018-2021

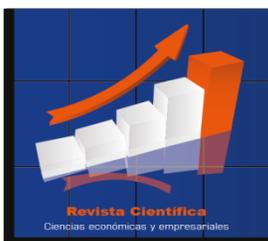
Marcos Lenín Dávila Arteaga ^I
mdavila4169@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6008-7302>

Kerly Cecilia Cruz Arteaga ^{II}
kerly.cruz@edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7120-3580>

Correspondencia: mdavila4169@utm.edu.ec

* **Recepción:** 21/02/2023 * **Aceptación:** 13/03/2023 * **Publicación:** 25/04/2023

1. Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas, Instituto de Posgrado, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, Ecuador.
2. Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Administración de Empresas, Portoviejo, Ecuador.



Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar el emprendimiento de productos a partir del Bambusoideae (bambú) y su impacto en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí en el periodo 2018-2021. La metodología desarrollada fue de enfoque cuantitativo, no experimental, cuyo diseño de investigación fue de campo, con el alcance de una indagación descriptiva. La muestra objeto de estudio estuvo constituida por 79 emprendedores de las localidades antes señaladas. La técnica de recolección de información empleada fue la encuesta, aplicando la escala Likert en el cuestionario utilizado, conformado por preguntas con opciones de respuesta múltiples; siempre, casi siempre, algunas veces, nunca. Los resultados con los porcentajes más altos sugieren: en cuanto a permanencia en el mercado el 56% tiene entre 2 a 3 años; dentro de los factores determinantes para iniciar su negocio el 50% señaló el factor económico; en referencia a la naturaleza de la actividad que realiza el 51% es productor y/o cultivador de bambú; respecto a modo de financiamiento para inicial el emprendimiento 43% utilizó recursos propios; el ítem contribución a generar empleos en la localidad obtuvo 85%; la pregunta aporte al desarrollo local generó el 63%. Se concluye que los emprendimientos son fuente importante para la dinámica económica de estas localidades, no obstante, se precisa del apoyo financiero para que los emprendedores puedan efectuar adecuadas y funcionales prácticas de inversión y puedan incursionar favorablemente en el comercio, industrialización y exportación de los productos de bambú.

Palabras Claves: Impulso productivo; dinámica económica; recursos locales.

Abstract

The objective of this study was to analyze the entrepreneurship of products from Bambusoideae (bamboo) and its impact on the economic income of the provinces of Santa Elena and Manabí in the period 2018-2021. The methodology developed was of a quantitative, non-experimental approach, whose research design was field, with the scope of a descriptive inquiry. The sample under study consisted of 79 entrepreneurs from the aforementioned localities. The information collection technique used was the survey, applying the Likert scale in the questionnaire used, made up of questions with multiple response options; always, almost always, sometimes, never. The

results with the highest percentages suggest: in terms of permanence in the market, 56% have between 2 and 3 years; Within the determining factors to start their business, 50% indicated the economic factor; in reference to the nature of the activity carried out, 51% are producers and/or growers of bamboo; Regarding the mode of financing to start the venture, 43% used their own resources; the item contribution to generating jobs in the locality obtained 85%; the question contribution to local development generated 63%. It is concluded that the ventures are an important source for the economic dynamics of these localities, however, financial support is required so that entrepreneurs can carry out adequate and functional investment practices and can favorably venture into trade, industrialization and export of products. bamboo.

Key Words: productive impulse; economic dynamics; local resources.

Resumo

O objetivo deste estudo foi analisar o empreendedorismo de produtos de Bambusoideae (bambu) e seu impacto na renda econômica das províncias de Santa Elena e Manabí no período 2018-2021. A metodologia desenvolvida foi de abordagem quantitativa, não experimental, cujo delineamento de pesquisa foi de campo, no âmbito de uma investigação descritiva. A amostra em estudo foi composta por 79 empresários das referidas localidades. A técnica de coleta de informações utilizada foi o survey, aplicando-se a escala Likert no questionário utilizado, composto por questões com múltiplas opções de resposta; sempre, quase sempre, às vezes, nunca. Os resultados com os maiores percentuais sugerem: em termos de permanência no mercado, 56% têm entre 2 e 3 anos; Dentro dos fatores determinantes para iniciar o negócio, 50% indicaram o fator econômico; quanto à natureza da atividade desenvolvida, 51% são produtores e/ou cultivadores de bambu; Em relação à forma de financiamento para iniciar o empreendimento, 43% utilizaram recursos próprios; o item contribuição para a geração de empregos na localidade obteve 85%; a questão contribuição para o desenvolvimento local gerou 63%. Conclui-se que os empreendimentos são uma fonte importante para a dinâmica econômica dessas localidades, porém, é necessário apoio financeiro para que os empreendedores possam realizar práticas de investimento adequadas e funcionais e possam se aventurar favoravelmente no comércio, industrialização e exportação de produtos.

Palavras-chave: impulso produtivo; dinâmica econômica; recursos locais.



Introducción

Los emprendimientos constituyen una tendencia económica positiva para los países, por el potencial de iniciativas de crecimiento que traen implícitos para desarrollar productos o servicios basados en ideas de negocios innovadores, sobre este tema, existe coincidencia en la literatura que para lograr perdurabilidad de este tipo de iniciativas en el nicho de mercado adecuado, es recomendable, a decir de, Franco et al, (2018), por un lado, la formación y orientación adecuada de los emprendedores, y por el otro, tener un elemento innovador de diferenciación que otorgue valor agregado a la propuesta, a fin de hacerlo único en el sector esto coincide con lo mencionado por Rivadeneira et al, (2020, p. 469) quienes reafirman que los emprendimientos son ideas innovadoras de valor que aportan al desarrollo local considerándose una actividad económica con fines específicos, con tendencia a la propensión en la creación de empresas innovadoras y generadoras de valor agrega Vásquez et al, (2019, p.84)

En las últimas décadas se ha visto cómo en el Ecuador han surgido diversas actividad emprendedoras, al respecto, Lasio et al, (2020) han dado a conocer interesantes datos relacionados con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), los cuales permiten afirmar que el país mantiene el liderazgo de esta actividad a nivel regional junto a Chile.

La actividad emprendedora en Ecuador, se percibe primordialmente como un medio para lograr subsanar dificultades personales de índole financiera, en todo caso, como mucho se ha expresado en diversas fuentes conocedoras en la materia, este ejercicio económico puede surgir, bien sea por necesidad o por oportunidad, por parte de quienes son capaces de descubrir en el medio una ocasión para ofrecer productos y/o servicios tendientes a suplir una necesidad o un vacío en el dinámico mundo del mercado.

El emprendimiento por necesidad, como su propio nombre indica, proviene de una situación de escasez, normalmente de recursos económicos. Por ello, se suele caracterizar por estar orientado a la generación de ingresos en un corto periodo de tiempo Martínez, (2020, p. 202). Por otra parte, el emprendimiento por oportunidad, se basa en la constitución empresarial por el reconocimiento de necesidades en el mercado aun no satisfechas o satisfechas de una forma deficiente. Así, esta actividad emprendedora se caracteriza por desarrollar una nueva solución, aportando innovación a la sociedad Martínez, (2020, p. 202).

En esta consideración, es de especial mención la zona costera ecuatoriana, la cual, se ha venido expandiendo como un motor de desarrollo económico a través de la comercialización de productos de bambú, científicamente conocido como la subfamilia *Bambusoideae*, una versátil materia prima natural con múltiples usos, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la producción de bambú en Ecuador se desarrolla principalmente en la zona costera del país, seguido de la selva amazónica y por último en la sierra andina. MAG, (2018, p.11). Igualmente el referido organismo, destaca que este recurso natural puede emplearse en la construcción de vivienda y estructuras sostenibles, mobiliario, artículos utilitarios, movilidad, energía, alimento, conocimiento, artesanías, arte y cultura. MAG, (2019, p.11).

Siguiendo con estos aportes, el sector del bambú en Ecuador se considera como un segmento emergente que mucho puede aportar en la cadena productiva nacional, y en particular a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales (GAD) de Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí y Napo. (MAG, 2019). El emprendimiento puede jugar un papel clave en el desarrollo de las áreas rurales, pues dinamizan la economía de la localidad, aumentan el consumo interno, desarrolla los mercados locales y aumenta el poder adquisitivo de sus participantes Freire et al, (2019) es por ello que el analizar los emprendimientos generados en torno al bambú en el Ecuador son de relevancia en especial para el productor costeño. La construcción de una realidad distinta e inclusive mejor a la que se tiene puede surgir de los emprendimientos para elevar el nivel de vida los pobladores de las zonas rurales ecuatorianas.

Aceptando esta premisa, la disponibilidad del bambú en la zona representa una inestimable fuente de ingreso económico para los pobladores de estas zonas ecuatorianas, en torno a ello, algunas de las aseveraciones MAG, (2019) estiman que vinculados a las unidades productivas agropecuarias con presencia de bambú, se ha generado numerosos puestos de trabajo que benefician a un significativo grupo de personas ocupadas en esta actividad agrícola (p.17).

Ahora bien, es notable que el emprendimiento sostenible puede constituir una de las vías para atenuar y resolver de manera positiva las vulnerabilidades económicas de la población, en concreto de las provincias de Santa Elena y Manabí, contexto de estudio de esta indagación, no obstante, para lograr hacer de esto una realidad, es imperioso superar ciertos desafíos que tienen que ver sobre todo con la formación de los emprendedores, pues, según Jaime, (2017) se evidencia que las personas desconocen del acceso a redes de negocios y de canales de financiamiento. Todo lo cual



acarrea dificultades para las personas que desean establecer un emprendimiento relacionado con el aprovechamiento del bambú en estas localidades.

Esto es lo que justifica esta investigación, con ella se pretende llevar a cabo un análisis profundo acerca de las características de los emprendimientos a base de productos de bambú, que se realizan en las provincia de Santa Elena y Manabí, así como también de las dificultades y oportunidades que se presentan a los interesados en incursionar en esta modalidad de iniciativa empresarial.

Sobre esta base se formula la siguiente interrogante ¿Qué impacto han tenido los emprendimientos de productos a partir de bambú en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí en el período 2018-2021? Para dar respuesta a la anterior inquietud, se plantean los siguientes objetivos.

Objetivo General

Analizar los emprendimientos de productos a partir del bambú y su impacto en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí en el período 2018 – 2021.

Objetivos Específicos

- Determinar los factores esenciales de los emprendimientos de productos a partir del bambú.
- Examinar los niveles de ingresos económicos de los comuneros de cultivos de bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí.
- Identificar las políticas y programas de apoyo para los emprendimientos de productos a partir del bambú.

Materiales y métodos

En el propósito de alcanzar los objetivos formulados en este estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo no experimental, de campo y descriptiva Kerlinger et al, (2002), con la intención de describir los emprendimientos de productos a partir del bambú y su impacto en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí en el periodo 2018-2021.

Es importante destacar que la presente producción se trata de un artículo de investigación Blanco (2012), el mismo responde al enfoque cuantitativo, el cual para Hernández et al, (2014) estudia las

variables dentro de un contexto específico, analiza las mediciones obtenidas a través de métodos estadísticos y establece conclusiones al respecto de la variables para establecer las conclusiones de rigor.

En este marco de ideas, se acota que la presente indagación es no experimental, cuyo diseño de investigación es de campo, con el alcance de una indagación descriptiva. De este modo, según Hernández et al, (2014) una investigación no experimental se define como aquella que se realiza sin manipular variables de forma deliberada, es decir la intención del estudio es observar el fenómeno tal cual se da en su contexto natural, teniendo una característica transversal pues los datos se recogerán en un solo momento para describir el nivel de la variable de la muestra de interés.

Es un estudio de campo, pues en estimaciones de Palella y Martins, (2012, p. 88), consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables, debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y desenvuelve el hecho. Con respecto al nivel de la indagación, el mismo fue descriptivo, cuyo propósito es interpretar las realidades de los hechos, lo que incluye la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos Palella y Martins, (2012, p. 92).

De esta manera, la presente investigación permitió a los investigadores obtener de primera fuente los datos fiables sobre los emprendimientos de productos del bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí, los cuales, posteriormente fueron organizados, sistematizados, analizados y procesados estadísticamente y sirvieron para establecer las conclusiones respectivas.

Población y Muestra

La población constituye el conglomerado de un total de 115 personas de la provincia de Santa Elena y 127 habitantes de la provincia de Manabí, que agrupan productores y/o cultivadores con emprendimientos de negocios comerciales relacionados con productos derivados del bambú. En estimaciones de Hernández et al, (2014, p.174) la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

De esta totalidad o universo, se realizó el cálculo correspondiente para obtener la respectiva muestra de estudio. De acuerdo con Hernández et al, (2014, p.172) la muestra corresponde a



“subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. Para obtener la muestra de estudio se mantiene las características de la población y se aplica la siguiente fórmula:

$$ne = \frac{N * Z^2 * S^2}{Z^2 S^2 + (N-1) d^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = valor de Z crítico o nivel de confianza. 1.96

S² = varianza de la población en estudio 1.96

d = nivel de precisión absoluta. 0.5

Muestra Santa Elena. $ne = 115 * 1.96^2 * 1.96^2 / (1.96^2 * 1.96^2 + (115-1)0.25)$ $ne = 115 * 3.84 * 3.84 / (3.84 * 3.84 + (114)0.25)$ $ne = 1695.74 / (14.74 + 28.5)$ $ne = 1695.74 / 43.24$ $ne = 39.21$ $ne = 39$

Muestra Manabí. $ne = 127 * 1.96^2 * 1.96^2 / (1.96^2 * 1.96^2 + (127-1)0.25)$

$ne = 127 * 3.84 * 3.84 / (3.84 * 3.84 + (126)0.25)$ $ne = 1872.69 / (14.74 + 31.5)$ $ne = 1872.69 / 46.24$ $ne = 40.49$ $ne = 40$

Muestra total = 79 propietarios de negocios de productos a base de bambú

De esta forma, la muestra de estudio quedó conformada por 79 habitantes de las localidades antes mencionadas, quienes son propietarios de negocios de productos a base de bambú y, dieron su consentimiento informado para participar de esta indagación.

Técnicas de Recolección de Información

Una vez escogida la muestra objeto de estudio, la cual quedó conformada por 79 productores y/o cultivadores propietarios de negocios de productos de bambú; 39 de Santa Elena y 40 de la provincia de Manabí respectivamente, el siguiente paso correspondió a la aplicación de las técnicas e instrumentos para la recopilación de los datos de interés a las personas participantes de esta

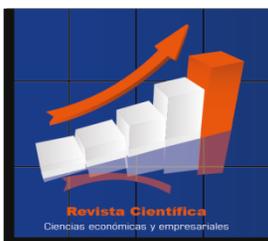
indagación, los mismos que están relacionados con el emprendimiento de bambú y los ingresos económicos generados por esta actividad para el colectivo abordado.

Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron la encuesta y la entrevista como fuente primarias. La encuesta es definida por Palella y Martins, (2012, p. 123) como “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”. Por su parte, la entrevista se define según Hernández et al, (2014), como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”, la califican como íntima, flexible y abierta (p. 597).

El instrumento fue un cuestionario elaborado para tal fin, para el diseño del mismo se tomó en cuenta la escala de Likert, la cual consiste en un conjunto de sentencias presentadas en forma de afirmaciones o juicios ante las cuales se pide la reacción de los sujetos encuestados, es decir, se presenta la pregunta y se pide al individuo que externalice su reacción eligiendo una de las posibles opciones de respuesta. Hernández et al, (2014).

A partir de esta información se realizó el instrumento de medición para esta indagación el cual consta de 20 preguntas cerradas de opciones de respuestas múltiples (siempre, casi siempre, algunas veces, nunca). Se aplicó el cuestionario a cada uno de los 79 productores y/o cultivadores propietarios de negocios de productos a base de bambú que conforman la muestra de estudio; de los cuales 39 pertenecen a la provincia de Santa Elena y los 40 restantes a la provincia de Manabí. Las preguntas del instrumento de recolección de datos (cuestionario) fueron ordenados de acuerdo a las dimensiones de las cuales se requería obtener información, es decir, sobre el emprendimiento de negocios de productos de bambú y acerca de los beneficios económicos que aporta dicha actividad para los propietarios y la comunidad en la cual se encuentran localizados.

El siguiente paso consistió en la validación del instrumento de recolección de datos (cuestionario), entendida según lo que plantea Palella y Martins (2012, p.160) “la validez se define como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir”. Por la presente investigación fue llevada a cabo por un grupo de tres expertos en el área, a los cuales se les facilitó la operacionalización de las variables y los instrumentos con la descripción de cada uno de los ítems o sentencias estudiados para que emitieran sus comentarios al respecto y dieran la validación de los mismos, en términos de contenido, criterio y estadístico.



Asimismo, se llevó a cabo la fase de confiabilidad del instrumento, según Hernández et al, (2014, p.346) indican que la confiabilidad de un instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”. En la presente investigación se utilizó un instrumento de recolección de datos policotómico de escala de Likert, para medir la confiabilidad del mismo se utilizó el Coeficiente de Alfa de Cronbach. A tal fin, se realizó una prueba piloto a una muestra distinta de la seleccionada en esta indagación, pero que presentaban características similares a las que se deseaban medir en este estudio.

Una vez realizada la prueba piloto, el estadígrafo de Cronbach dio un valor de 0,82 el cual según los criterios de Palella y Martins (2012) es de una confiabilidad alta por tanto el instrumento ya queda listo y puede aplicarse a la totalidad de la población. Luego de este proceso se procedió a la aplicación del mismo a la muestra de estudio, que tal como se ha venido indicando correspondió a 79 productores y/o cultivadores propietarios de negocios de productos de bambú que conforman la muestra de estudio; de los cuales 39 pertenecen a la provincia de Santa Elena y los 40 restantes a la provincia de Manabí.

Por otro lado, también se efectuó una revisión documental en fuentes secundarias de información para la recopilación de información, la misma se llevó a cabo vía online en páginas especializadas y confiables como Google Académico, revistas indexadas, repositorios digitales de universidades tanto nacionales como internacionales, entre otras, donde se accedió a la consulta de artículos académicos, libros electrónicos, tesis de grados, documentos institucionales, entre otros. Estas fuentes sirvieron de base para relacionar el contenido con el tema planteado.

Cabe agregar que la investigación documental, según Arias (2012, p.27) se define como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”

Técnicas de Análisis de los Datos

El tratamiento de los datos en la presente investigación, se realizó mediante la estadística descriptiva, misma que Hernández et al, (2014) plantean como la descripción de los datos para luego analizarlos y relacionarlos entre sí con sus variables. La presentación de los datos se realiza

mediante las tablas de distribución de frecuencias. Posteriormente se realizó el análisis de los resultados que permitió extraer importantes conclusiones.

Análisis y discusión de resultados

Para el desarrollo de esta sección, se presentan los resultados obtenidos luego de recolectar los datos mediante la aplicación de una encuesta tipo cuestionario a los setenta y nueve (79) propietarios de negocios de productos a base de bambú; 39 pertenecen a la provincia de Santa Elena y 40 a la provincia de Manabí, el análisis utilizado está bajo el enfoque cuantitativo, en este sentido, Palella y Martins (2012, p. 182) indican, “la interpretación de los resultados consiste en inferir conclusiones sobre los datos codificados, basándose en operaciones intelectuales de razonamiento lógico e imaginación, ubicando tales datos en contexto teórico”.

En este orden de ideas, se reflejan los datos obtenidos a través de cuadros de distribución de la frecuencia de las respuestas y los porcentajes de cada alternativa a los cuales se llegó mediante un análisis descriptivo, permitiendo al investigador establecer análisis sobre situaciones particulares que integran el todo.

A continuación, se presenta una síntesis de las preguntas que se consideraron más relevantes para presentar el análisis e interpretación de los resultados, en la idea de que permita al lector establecer en cada una de las preguntas efectuadas, lo que se encontró según las respuestas obtenidas de los encuestados, a la vez de indicar el significado de dichos hallazgos.

Tabla 1. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación con: tiempo de permanencia en el mercado del emprendimiento.

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| De 0 a 1 años | 17.38 | 22% |
| De 2 a 3 años | 44.24 | 56% |
| De 4 a 5 años | 11.85 | 15% |
| De 6 años en adelante | 5.53 | 7% |
| TOTAL | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Interpretación: Los resultados muestran que el 22% de los participantes tienen un tiempo de permanencia en el mercado del emprendimiento del bambú que oscila entre 0 a 1 años; el 56% entre 2 a 3 años; el 15% de 4 a 5 años y el 7% de 6 años en adelante. Se denota que si se suman los mayores porcentajes obtenidos, se alcanza un valor de 78% que indica que la mayoría de los negocios han permanecido en el negocio entre 0 a 3 años.

Tabla 2. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación con: ¿Cuál de los siguientes factores consideró determinante para iniciar su negocio relacionado con el bambú?

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Factor económico | 39.5 | 50% |
| Oportunidad de negocio | 19.75 | 25% |
| Potencial comercial | 14.22 | 18% |
| Disponibilidad y/o versatilidad del recurso | 5.53 | 7% |
| TOTAL | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: las respuestas suministradas por los participantes denotan que el 50% consideró relevante el factor económico para iniciar su emprendimiento; 25% manifestó como aspecto determinante la oportunidad de negocio; 18% expresó como elemento de decisión para incursionar en el mundo del emprendimiento del bambú el potencial comercial de este recurso natural y 7% expresó que la disponibilidad y versatilidad de uso del producto fue definitivo para emprender su ejercicio de negocio.

Tabla 3. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación con: ¿Cuál es la naturaleza de la actividad que realiza en su negocio de bambú?

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Productor/cultivador | 40.29 | 51% |
| Artesanos | 18.17 | 23% |
| Proveedor /compra-venta | 14.22 | 18% |
| Empresarios- transformación industrial | 1.58 | 2% |
| Importador/exportador | 0 | 0% |
| Otros | 4.74 | 6% |
| TOTAL | 79 | 100 |

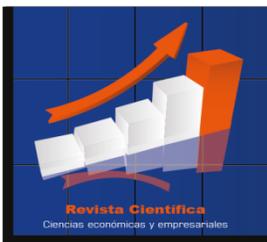
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos de negocios están relacionados con la actividad de producción y/o cultivo con un estimado de 51%; el 23% son artesanos; un 18% son proveedores de materia prima; un 2% señaló dedicarse a la transformación industrial del bambú y un 6% expresó dedicarse a otras actividades relacionadas con el bambú.

Tabla 4. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación con: Financiamiento para iniciar su negocio relacionado con el bambú

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Recursos propios | 33.97 | 43% |
| Sector banca publica | 18.17 | 23% |
| Sector banca privada | 11.85 | 15% |
| Sector cooperativo | 15.01 | 19% |
| TOTAL | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia



Interpretación: Este grupo de encuestados respecto a la dimensión financiamiento de los emprendimientos muestra marcada inclinación hacia la aceptación de que en su mayoría los fondos son recursos propios, en un porcentaje del 43%; recursos obtenidos de la banca pública un 23%: fondos provenientes de la banca privada 15% y u 19% manifiesta haber logrado el apoyo económico del sector cooperativo.

Tabla 5. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación con: ¿Considera Usted que su emprendimiento ha contribuido a generar empleos en la localidad?

| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Siempre | 67.15 | 85% |
| Casi siempre | 7.9 | 10% |
| Algunas veces | 3.95 | 5% |
| Nunca | 0 | 0% |
| TOTAL | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Debe destacarse el 85% respondió el ítem siempre está de acuerdo con el hecho de que su emprendimiento genera empleos; 10% respondió casi siempre genera tantos empleos como debería; un 5% contestó algunas veces y 0% escogió la opción nunca, por cuanto considera que solo los miembros de la familia participan del negocio.

Tabla 6. Descripción de frecuencias según respuestas de los emprendedores de negocios relacionados con el bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí en relación a: ¿Considera Usted que su emprendimiento contribuye al desarrollo local?

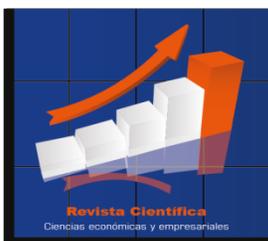
| Ítems | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Siempre | 49.77 | 63% |
| Casi siempre | 19.75 | 25% |
| Algunas veces | 7.9 | 10% |
| Nunca | 1.58 | 2% |
| TOTAL | 79 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: los datos demuestran como uno de los puntos fuertes expuestos por los encuestados que en su gran mayoría el 63% siempre valora el emprendimiento como de los elementos que más contribuye con el desarrollo local; 25% percibe casi siempre; 10% es de la idea de algunas veces y 2% señala que nunca contribuye en dichos aspectos.

Discusión

Una vez obtenidos e interpretados los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos, se considera, en su aportación el siguiente análisis; en cuanto al indicador, tiempo de permanencia en el mercado del emprendimiento, el mayor porcentaje de respuesta indicó que el 56% tiene entre 2 a 3 años en el mercado de negocios. Tomando en cuenta la información devenida de la literatura consultada, las cifras obtenidas reflejan que los emprendimientos se encuentran en un lapso de tiempo sensible, si se acepta la visión global donde se señala que la mayoría de los emprendimientos, no llega a superar la barrera de los 3 años de operación, reafirma este planteamiento en su estudio Laborda, (2012) quien pone en evidencia que cerca del cincuenta por ciento de las nuevas empresas españolas no vive más allá de cuatro años. El emprendimiento naciente que se refiere a las iniciativas que se hallan en fase de consolidación- menos de 42 meses de actividad- son especialmente peligrosas y es donde el fracaso del proyecto tiene mayor probabilidad de producirse. Valls et al, (2012).



En el caso ecuatoriano, persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación (Lasio et al, 2018); los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de discontinuación (Lasio, y otros, 2018). Entre otros aspectos que pueden explicar este fenómeno se señala: la falta de innovación y el hecho de que la mayoría de los emprendimientos surgen por necesidad más que por oportunidad (González (2020)). A tono con esto, Espinoza y Espinoza, (2020) aseveran que la falta de empleo es uno de los principales motivos del emprendimiento en Ecuador.

A este respecto, consciente de este panorama es necesario que las instituciones gubernamentales municipales y nacionales, así como las entidades financieras públicas y privadas, entre otros entes, otorguen el apoyo requerido para que los emprendedores cuenten con las condiciones favorables que le permitan seguir ejerciendo sus funciones para el beneficio socioeconómico propio y de la comunidad en la cual están enclavadas en especial y de la nación ecuatoriana en general.

En cuanto a la dimensión: factores determinantes para iniciar el emprendimiento, el aspecto económico fue el de mayor estimación, arrojó un valor que correspondió al 50% de las respuestas de los participantes. Respecto a lo antecedente, Sánchez, (2018) considera que en Ecuador las principales motivaciones que influyen en el emprendimiento son: por necesidad y por oportunidad de mejora, las primeras como forma de conservación o supervivencia y las segundas como forma de obtener mayores beneficios y mejor calidad de vida.

En este mismo marco, Catapulta, (2011) destaca que los motivos más influyentes para los emprendedores ecuatorianos son la autorrealización y mejorar sus ingresos, este último aspecto está relacionado con el alto nivel de emprendimiento por necesidad del Ecuador, en contraposición al emprendimiento por oportunidad.

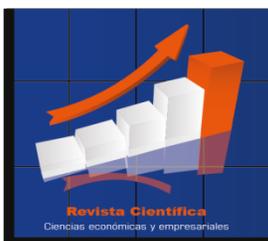
Esta visión de emprendimiento, si bien aporta en el corto tiempo un tipo de solución a la situación económica para las personas que asumen estas iniciativas de negocios, en el mediano y largo plazo tienden a fracasar, como ya quedó plasmado en líneas anteriores en este trabajo, pues por lo general se realizan sin planificación alguna y sin la debida formación en el nicho de los negocios por parte de la persona emprendedora, al no considerar estos y otros mecanismos que exige el mercado, su permanencia es de corto tiempo, lo ideal es que se fomente y se atraiga a los pobladores hacia el camino del emprendimiento por oportunidad, para ello, se requiere por parte de los entes

gubernamentales y especialistas en la temática, interesados en apoyar estas loables iniciativas de emprender acciones de comunicación y divulgación sobre la importancia y las ventajas que ofrece en el mediano y largo plazo el inicio de negocios de manera adecuada, para la generación de empleos de calidad y como forma de contribuir en la dinámica económica y social de la localidad. Respecto al indicador: naturaleza de la actividad que realiza, la respuesta ofrecida por los encuestados, da cuenta que la mayoría (51%) son productores y/o cultivadores de bambú. En congruencia con lo anterior, los productores de bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí, como ocurre predominantemente en todo el país se pueden ubicar en las categorías de pequeños, medianos o grandes productores Añazco y Rojas, (2015). En Manabí, el reglón de pequeños productores es el sector más eminente, seguido del mediano y en menor proporción el segmento de grandes productores Añazco y Rojas, (2015). En la provincia Santa Elena la fuente de trabajo que otorga mayores ingresos es la producción de bambú de la especie caña guadua considerada como una de las especies con mayor demanda y mejor aceptación por parte del sector productivo. Del Pezo Balón, (2018).

Con el interés de apoyar este resultado, nos permitimos afirmar que la abundancia de bambú y los múltiples usos que tiene este recurso natural, deben constituirse en un nicho de negocios importante para estas provincias del país, para ello se requiere un esfuerzo de voluntad política por parte de las autoridades gubernamentales y de los propios lugareños de emprender acciones que le permitan aprovechar las potencialidades del bambú, para mejorar las condiciones socioeconómicas propias y la de la zona y apuntar hacia un futuro lleno de posibilidades de crecimiento y desarrollo para todos.

En atención al indicador: fuente de financiamiento para iniciar su negocio, el 43% afirmó que provenían de recursos propios. Los aspectos aquí valorados en cuanto a la obtención de financiamiento muestran un punto alto de coincidencia con los reportes de la literatura consultada donde se encontró que, en el Ecuador, los adultos involucrados en la actividad emprendedora temprana (TEA) manifiesta en el 98% de los casos el uso de fondos propios para financiar su actividad. Lasio et al, (2016).

De manera similar, Del Pezo Balón, (2018) reporta dentro de los resultados de su indagación que para la implementación de los cultivos de bambú (caña guadua) el 80% de los productores deciden invertir su capital propio sin apoyo de instituciones públicas o privadas. Es así que se requiere del



aporte del Estado para que los productores de bambú de las provincias de Santa Elena y Manabí, puedan desarrollar de la mejor manera la actividad del cultivo de bambú, toda vez que es una actividad productiva que puede generar beneficios económicos no solo para el productor de forma individual, sino también para la colectividad, por cuanto puede generar empleos y dinamizar el mercado interno.

En relación a la dimensión: contribución del emprendimiento en la generación de empleos en la localidad, se tiene que el 85% consideró que siempre sus negocios son fuente de trabajo para los lugareños. Sobre este particular, las investigaciones llevadas a cabo sobre esta temática sustentan los resultados aquí obtenidos, Peña, (2018) expresa marcadamente que el emprendimiento tiene relación directa con la generación de empleo y puede impulsar en mayor medida el desarrollo económico de la ciudad y/o localidad, en comparación con el trabajo en calidad de dependencia. En idéntico sentido, sobresale del trabajo Zamora, (2018) que el emprendimiento en Ecuador es un elemento clave del crecimiento económico, por la generación de empleos que aporta, entre otras razones.

En cuanto al indicador: contribución del emprendimiento al desarrollo local, el 63% afirma que siempre el negocio de bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí, impactan favorablemente en la dinámica económica de estos territorios. En atención a lo precedente Solórzano y Verduga, (2021) en las conclusiones de su estudio destacan que las actividades de emprendimiento tributan favorablemente al territorio impulsando a la producción y al emprendimiento en los ciudadanos, especialmente en la provincia de Manabí. Asimismo Vargas et al, (2020) destacan que el emprendimiento en la actualidad ha llegado a ser un pilar fundamental para el desarrollo económico y local del país ecuatoriano, ya que potencializa el tejido empresarial interno o endógeno de un territorio o localidad. A su vez, esta actividad impulsa al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Por su parte, Jácome, (2021) propone orientar, difundir y socializar los avances y desarrollo de las iniciativas del sector del bambú de Ecuador para que el potencial subyacente de esta industria en desarrollo, se entienda como sector que puede aportar mucho al crecimiento económico nacional y provincial, pues cada vez más, este recurso natural demuestra ser una materia prima increíble, para

entre otros usos, acometer obras de diseño y construcción de viviendas de bambú, como las efectuadas en la comunidad de Pile, provincia de Manabí, y varias otras.

Conclusiones

A continuación, a partir de los objetivos formulados, se exponen las conclusiones a las que los investigadores han llegado tras finalizar esta investigación sobre el emprendimientos de productos del bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí.

En cuanto al objetivo general sobre, el análisis de los emprendimientos de productos a partir del bambú y su impacto en los ingresos económicos de las provincias de Santa Elena y Manabí, los datos encontrados permiten indicar que los negocios de los emprendedores de las zonas abordadas ha tenido una incidencia positiva en dichas localidades, pues la mayoría de los encuestados (85%) consideró que generan empleos a los pobladores y el 63% destaca que su emprendimiento contribuye al desarrollo local.

De igual forma, en cuanto al primer objetivo específico sobre la base de las respuestas antes expresadas por los encuestados, se puede exponer en cuanto a los factores esenciales que llevan a los participantes a emprender un negocio que para el caso que ocupa esta indagación tiene que ver con los productos de bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí, están relacionados con el factor económico (50%), es decir, son negocios que en primera instancia se establecen por necesidad.

Los emprendimientos se pueden caracterizar como de necesidad que es admisible, si se considera que van encaminados a suplir una dificultad económica inmediata, pero no es óptimo, es decir, la organización de un negocio llevada a cabo por necesidad, como quedó establecido de las fuentes literarias consultadas, conlleva al fracaso de los negocios en el corto plazo.

Sin embargo, algunos logran prosperar y esa es la ruta a transitar en el entendido de que los emprendimientos se han venido considerando como la piedra angular de las economías de los países y, del Ecuador en particular, habida cuenta de que lidera la posición de los negocios emergentes en la región Latinoamericana, a esta razón, en los planes gubernamentales debe incluirse como fundamental el apoyo a estos incipientes empresarios que mucho pueden contribuir con el crecimiento a nivel nacional y local de la nación.

Respecto al segundo objetivo específico, al examinar los niveles de ingresos económicos de los comuneros de cultivos de bambú en las provincias de Santa Elena y Manabí, se pudo evidenciar



que hay un alto grado de aceptación por parte de los emprendedores de que sus negocios contribuyen a la economía local, pues, son generadores de empleo y además dinamizan el comercio de estas localidades, aun cuando falta mucho por hacer para que se aproveche todo el potencial que tiene esta materia prima para la elaboración de diversos productos.

En tercer lugar, esta reflexión también se consideró identificar las políticas y programas de apoyo para los emprendimientos de productos a partir del bambú, sobre el cual, se tiene que el financiamiento para emprender el negocio se realiza principalmente con recursos propios (43%) y en segundo lugar reciben apoyo del sector de la banca pública (23%).

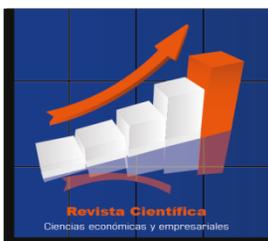
Si bien el uso del capital propio no es el mejor inicio desde la apreciación de los especialistas en la materia por los riesgos que supone para el patrimonio de las personas, se puede valorar como un punto de valor positivo ya que los sujetos disponen de iniciativa para salir adelante. No obstante, se precisa del apoyo financiero de las entidades públicas y privadas, para que los emprendedores puedan efectuar adecuadas y funcionales prácticas de inversión.

Pese a que desde la perspectiva de los encuestados se asegura que los negocios de emprendimientos de productos de bambú tienen un impacto positivo para la propia economía y la de los lugareños, sin embargo, a juicio de los investigadores, hace falta más compromiso, por parte de las autoridades para prestar el debido apoyo financiero a los emprendedores, en el entendido de que pueden mejorar el funcionamiento de sus negocios, de los cuales, tanto los propietarios y habitantes pueden beneficiarse grandemente, mejorar su calidad de vida y a la vez, contribuye de forma importante al desarrollo de dichas localidades aprovechando que se dispone de la materia prima para diseñar propuestas y ejecutar planes cimentado en la explotación del bambú.

Referencias

1. Añazco, M., & Rojas, S. (2015). Estudio de la cadena desde la producción al consumo del bambú en Ecuador con énfasis en la especie *Guadua angustifolia*. Red Internacional de Bambú y Ratán (INBAR). Quito-Ecuador, pp.196.
2. Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

3. Blanco, P. (2012). El Artículo Científico: Puntualizaciones Acerca de su Estructura y Redacción. Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife. https://www.ub.edu/doctorat_eapa/wp-content/uploads/2012/12/El-art%C3%ADculo-cient%C3%ADfico_aspectos-a-tener-en-cuenta.pdf, pp.1-5.
4. Catapulta. (2011). Cimientos del emprendimiento en el Ecuador. <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/cimientos-de-emprendimiento-en-el-ecuador.pdf>, pp.1-20.
5. Del Pezo Balón, M. (2018). Caracterización Agrosocioeconómica de la Producción de la Caña Guadua (*Guadua angustifolia* K.) en la Asociación Noble Guadua - Comuna Olón Parroquia Mangralto . Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. Ecuador. Trabajo de Titulación. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4276/1/UPSE-TAA-2018-0001.pdf>, pp.76.
6. Espinoza, M., & Espinoza, M. (2020). El Emprendimiento en Ecuador: Una Revisión Bibliográfica de su Situación Actual . Conference: VIII Congreso científico internacional TUS 2020 At: República Dominicana. https://www.researchgate.net/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_EC UADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION.
7. Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*; Vol. 6, N° 1. <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/447/367>, pp.73-78.
8. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Sexta Edición.
9. Jácome, F. (2021). ECUADOR - Mesa Sectorial del bambú Ecuador: incidencia en la política de construcción de proyectos de vivienda social a cargo del Ministerio de Desarrollo. En *Semana del bambú Lima 2021. Resumen del evento*. Ministro de Desarrollo Agrario y Riego de Lima–Perú/Universidad San Martín de Porras (USM)/ Red Internacional del Bambú y Ratan (INBAR).



- <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2913224/Semana%20del%20Bamb%C3%BA%20Lima%202021%20-%20Resumen%20del%20eve>, pp.30.
10. Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw-Hill.
 11. Laborda, A. (2012). *Supervivencia empresarial en épocas de crisis*. Informe Económico de Esade, pp.31-45.
 12. Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. ESPAE. Escuela de Negocios de la ESPOL. ISSN No. 13903047. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf, pp.65.
 13. Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., Izquierdo, E., Zambrano, J., y otros. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2017*. ESPAE - ESPOL. ISSN No.13903047. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>, pp.80.
 14. Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2016). *Financiamiento Para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. ESPAE – ESPOL/ GEM Ecuador. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara_emprendedor.pdf, pp.1-8.
 15. MAG. (2018). *Ecuador prevé aumentar exportaciones de bambú*. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-exportaciones-bambu-comercio-economia.html>.
 16. MAG. (2019). *Ecuador: Estrategia Nacional del Bambú 2018-2022. Lineamientos para un desarrollo verde e inclusivo*. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Mesa Sectorial del Bambú, Red Internacional del Bambú y el Ratán, 2018. Quito-Ecuador. <https://bambuecuador.files.wordpress.com/2019/03/estrategia-nacional-bambc3ba-2018-2022-versic3b3n-resumida.pdf> , pp.103.
 17. Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela : Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDEUPEL).
 18. Peña, G. (2018). *El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e impulsador de la Economía en Guayaquil*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Trabajo

- de Titulación. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/91/EL-EMPREDIMIENTO-COMO-ALTERNATIVA-%20GENERADORA-DE-EMPLEO-E-IMPULSADOR-DE-LA-ECONOMIA-EN-GUAYAQUIL.pdf?sequence=1&is>, pp.23.
19. Rivadeneira, M., & Cruz, K. (2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Polo del Conocimiento*, Edición núm. 43, Vol. 5, N°. 03. ISSN-e 2550-682X, <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1346>, pp. 465-493.
20. Sánchez, T. (2018). Motivaciones y Factores que influyen en la actividad emprendedora de Ecuador. https://cidecuador.org/wp-content/uploads/congresos/2018/iii-congreso-internacional-de-innovacion-y-productividad/diapo/motivaciones-y-factores-que-influyen-en-la-actividad-emprendedora-de-ecuador_tatiana-sanchez.pdf, pp.10.
21. Solórzano, M., & Verduga, A. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí. *Pol. Con.* (Edición núm. 63) Vol. 6, No 11. DOI: 10.23857/pc.v6i11.3261., pp. 170-196.
22. Vargas, P., Zuñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*; Vol 5, No 10. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>. https://redib.org/Record/oai_articulo2887154-empredimiento-y-su-relaci%C3%B3n-con-el-desarrollo-econ%C3%B3mico-y-local-en-el-ecuador.
23. Vásquez, M., & Bueno, J. (2019). *Tendencias y Vocaciones del Emprendimiento en Cali*. Capítulo 4. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/14295/Tendencias%20vocacionales%20del%20empredimiento%20en%20Cali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, pp. 82-134.
24. Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*. Vol. 39 (N° 07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>, pp.1-15.