



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v9i1>

Efecto de la competencia en el mercado sobre la innovación empresarial en Ecuador

Effect of market competition on business innovation in Ecuador

Efeito da concorrência de mercado na inovação empresarial no Equador

Lorena Aida Benites-Valverde ¹
oolucas23@est.ucab.edu.ve
<https://orcid.org/0009-0006-7237-2163>

Correspondencia: oolucas23@est.ucab.edu.ve

* **Recepción:** 24/01/2024 * **Aceptación:** 14/02/2024 * **Publicación:** 31/03/2024

1. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Venezuela.



Resumen

El Ecuador ha experimentado cambios significativos a nivel mundial debido a la búsqueda de alternativas para expandirse en el campo de la innovación, cumpliendo con las exigencias del mercado moderno. En tal sentido este ensayo tiene como objetivo analizar los efectos de la competencia en el mercado sobre la innovación empresarial en Ecuador. Por lo que se realizó una revisión de literatura tipo documental sobre el tema en bases de datos indexadas como Scielo, Scopus entre otros, para recopilar toda la información necesaria y actualizada para desarrollar el tema. Por lo cual no ha existido en el Ecuador en estos últimos años un avance hacia un modelo que garantice mayores niveles de competitividad y por ende una estabilidad económica, política y social. Presenta una problemática compleja que no depende sólo de las acciones sector público o del privado, sino es necesaria una estrategia integral, con acciones inmediatas, sin perder de vista el mediano y largo plazo

Palabras clave: mercado; competitividad; innovación tecnológica; MYPIME.

Abstract

Ecuador has experienced significant changes worldwide due to the search for alternatives to expand in the field of innovation, meeting the demands of the modern market. In this sense, this essay aims to analyze the effects of market competition on business innovation in Ecuador. Therefore, a documentary literature review was carried out on the subject in indexed databases such as Scielo, Scopus, among others, to collect all the necessary and updated information to develop the subject. Therefore, in Ecuador in recent years there has not been any progress towards a model that guarantees higher levels of competitiveness and therefore economic, political and social stability. It presents a complex problem that does not depend only on the actions of the public or private sector, but a comprehensive strategy is necessary, with immediate actions, without losing sight of the medium and long term

Keywords: market; competitiveness; technological innovation; MYPIME.

Resumo

O Equador tem vivido mudanças significativas em todo o mundo devido à procura de alternativas para se expandir no campo da inovação, atendendo às exigências do mercado moderno. Neste sentido, este ensaio tem como objetivo analisar os efeitos da concorrência de mercado na inovação empresarial no Equador. Para tal, foi realizada uma revisão bibliográfica do tipo documental sobre o tema em bases de dados indexadas como a Scielo, Scopus, entre outras, para compilar toda a informação necessária e atualizada ao desenvolvimento do tema. Por esta razão, não se registaram progressos no Equador nos últimos anos no sentido de um modelo que garanta níveis mais elevados de competitividade e, portanto, de estabilidade económica, política e social. Apresenta um problema complexo que não depende apenas da atuação do setor público ou privado, mas é necessária uma estratégia abrangente, com ações imediatas, sem perder de vista o médio e longo prazo.

Palavras-chave: mercado; competitividade; inovação tecnológica; MEUPIME.

Introducción

La sociedad actual se encuentra en una nueva fase de desarrollo caracterizada por actividades estratégicas a nivel regional y mundial, impulsadas por la globalización y el paradigma tecnoproductivo. El capital humano, el conocimiento y la tecnología son clave en este proceso de integración e interacción que está transformando el entorno internacional y dando forma a una nueva dinámica de mercado (Hidalgo et al., 2008).

Sobre la base de las consideraciones anteriores en este nuevo contexto las empresas tienen la necesidad de crear y aprovechar ventajas competitivas a escala internacional.

Bada et al., (2013) conceptualiza a una empresa como una entidad que ejecuta actividades económicas para conseguir beneficios. Las mismas se encuadran en disímiles especialidades tecnológicas y se desarrollan en escenario físico y social que pueden haber sido objeto de una previa ordenación. No existe un aislamiento de las empresas, son un sistema abierto que se encuentra en constante interacción con su medio. El entorno competitivo en que estas desarrollan su actividad ha sido transfigurado con la aparición de la globalización de la economía y la aparición de nuevas tecnologías (Mina & Gallegos, 2020).



En ese mismo sentido para lograr ser competitivos en un mercado cada vez más cambiante, tiene que estar en sintonía con la dinámica interna de la empresa y la rapidez y la forma en que se mueve el entorno, tienen que ser tratados como un todo a la hora de realizar análisis de los cuales se desprenderán las estrategias a seguir (Torres, 2019).

Según Quijano & Souto, (2018), para el logro de esta competitividad entre las empresas se impone tener en cuenta que los resultados internos de la empresa dependen, en un alto porcentaje, de las características del medio en que se mueve y de la capacidad que tiene ésta de asimilar este medio y de administrarlo eficientemente.

La competitividad de las empresas y su integración en el mercado dependen de su capacidad de innovación y adaptación al entorno. Aquellas que no pueden afrontar estos desafíos se verán limitadas en su participación. El concepto de competitividad ha evolucionado hacia una visión más a largo plazo, que se refiere a la capacidad de una economía para mantener un crecimiento sostenido en el bienestar de sus ciudadanos. A nivel empresarial, la competitividad se relaciona con la capacidad de aumentar el valor de los bienes y servicios producidos por trabajador (Romero et al., 2020).

En este mismo orden y dirección se hace necesario abordar el tema de la innovación tecnológica la cual reviste una importancia esencial para el crecimiento de la producción, la productividad y el empleo en un país. En la década de los años 80 y noventa del siglo pasado, el proceso de innovación tecnológica condujo a grandes avances tanto teóricos como empíricos, en los que se han basado de manera amplia las políticas de innovación de los países más avanzados (Urquiola et al., 2017).

Muchas referencias muy claro expresan que la *innovación tecnológica* es la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado que se introduce en el mercado, o en un proceso nuevo o mejorado utilizado en la industria o el comercio.

En este contexto, el trabajo que se presenta tiene como principal objetivo analizar los efectos de la competencia en el mercado sobre la innovación empresarial en Ecuador.

Desarrollo

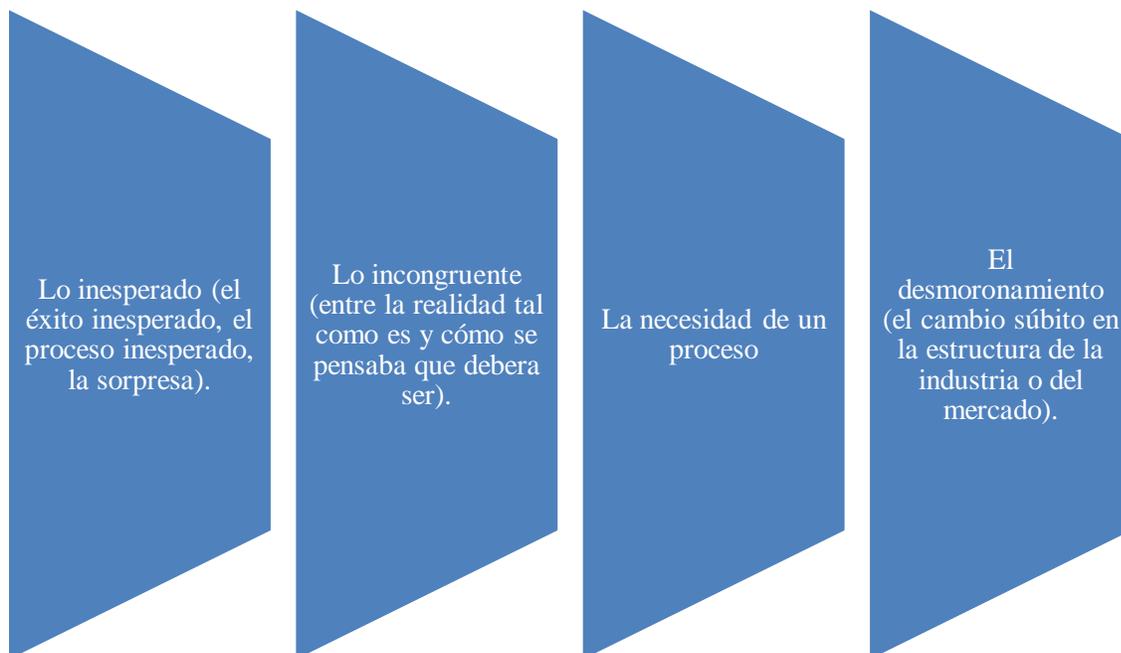
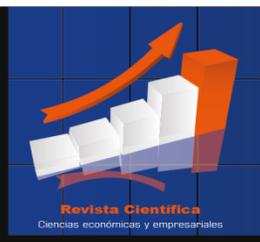
Existe una necesidad a la adaptación al cambio por parte de las empresas ya que una competencia en aumento constante, una base cambiante en la competitividad, cambios en los modelos de

legislación y regulación, barreras comerciales en descenso continuo, políticas de globalización más extensas, y la mayor fragmentación de los mercados son sólo algunas de las amenazas reales que inducen al cambio. Pero al mismo tiempo también han aumentado las oportunidades que el entorno ofrece a la empresa a través de la reducción de las barreras de entrada al mercado, el aumento de nuevas tecnologías y una fuerte posibilidad de extensión de las inversiones, entre otras (Hidalgo, 2007; Pineda & Cortés, 2018).

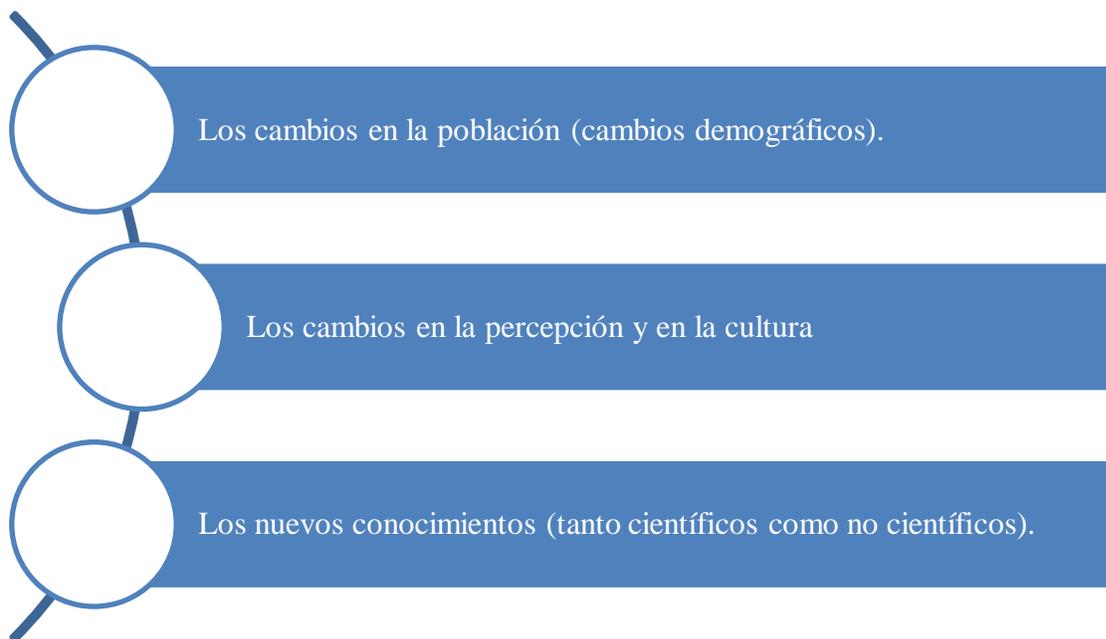
Siguiendo esta línea de pensamiento las empresas deben ser capaces de adaptarse a los cambios para tener éxito. La supervivencia en un mercado hostil y competitivo requiere adaptar productos y servicios, así como procesos de producción y entrega. Mejorar esta capacidad puede implicar cambios en el equipamiento o en la estructura de la empresa. La gestión de la innovación ayuda a las empresas a posicionarse por delante de la competencia, cumplir con los requisitos del entorno y obtener mejores rendimientos financieros.

En sintonía con lo anterior se manifiestan diferentes estudiosos que no se trata solamente de innovar con éxito en contadas ocasiones, sino que la innovación exige de una concienciación constante y de una disposición de toda la organización hacia la consecución de mayores niveles de eficiencia que le permita transferir de forma rápida las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, y distribuidores hacia nuevos clientes.

Se considera que la innovación tecnológica tiene que ser sistemática y significa la exploración de siete áreas en busca de la oportunidad de innovar. Las cuatro primeras se encuentran dentro de la empresa y, por tanto, son visibles para las personas dentro de la industria o sector específico de actividad. Estas áreas o funciones son las siguientes:



El segundo grupo de áreas de oportunidad de innovar lo constituyen los cambios producidos fuera de la empresa o del sector de actividad, y entre ellos destacan.



Resumiendo, este proceso incluye la invención y su explotación técnica y comercial. Por su parte, el proceso de invención abarca el conjunto de acciones dirigidas a la generación de nuevas ideas,

nuevo conocimiento y su puesta en funcionamiento, mientras que el proceso de explotación implica la transformación de esas ideas y ese conocimiento en productos o procesos técnicos y organizativos, nuevos (Solarte et al., 2019).

Según Solarte et al., (2017) la innovación tiene una particularidad que genera competitividad al interior de la organización, y es la creación de valor sostenible, esta como proceso ayuda a que la empresa sea reconocida en un futuro y se mantenga en un mercado competitivo y voraz.

Cauzo Bottala & Cossío, (2012) declaran que la relación positiva existente entre la orientación al mercado y los resultados de las empresas. Las empresas que de una u otra forma logran conocer y actuar sobre su mercado tienen un desempeño superior, creando una ventaja competitiva sobre sus rivales. La orientación al mercado es una capacidad desarrollada por las empresas para enfrentar de manera exitosa de la competencia, los gustos cambiantes y cada vez más exigentes de sus compradores, la globalización y los rápidos cambios en la economía local y mundial. La cultura organizacional y los procesos operativos requeridos en el desarrollo de la orientación al mercado como una capacidad estratégica dan a las empresas que la tienen una ventaja competitiva frente a sus competidores.

Innovación en la producción, desafío para la competitividad en Ecuador

Países como Chile, Panamá y Costa Rica son los países latinoamericano más competitivos debido a su esfuerzo en la mejora de la educación y diversificar la economía. En Ecuador, se ha logrado resolver problemas a través de la investigación e innovación, lo que ha mejorado la calidad de vida. Sin embargo, las industrias enfrentan desafíos internos relacionados con la gestión administrativa, la falta de generación de ideas y la competencia del mercado. Los empresarios deben enfrentar estos desafíos para mantenerse competitivos (Huilcapi et al., 2018).

El Foro Económico Mundial, (2017) afirma que, de un total de 138 países, Ecuador se sitúa en el puesto 97 del ranking de competitividad global y el índice de competitividad en 3,91, en el año 2016 estaba situado en el puesto 76 del ranking de competitividad global, con un índice de competitividad de 4.07. Señalando que a nivel mundial este ranking de competitividad del país es bastante deficiente; Mientras que, a nivel regional Ecuador ocupa el puesto (Brito et al., 2018).

Huilcapi et al., (2018) en su trabajo describen los datos emitidos por el Banco Interamericano de Desarrollo: la intensidad de gasto de innovación (como porcentaje de ventas) en el Ecuador fue de



2.5, la intensidad de gasto I + D (como porcentajes de venta) fue de 0,3, la inversión en I + D (como porcentaje del gasto en innovación del gasto total) fue de 14.8 y la inversión en equipo de capital (como porcentaje del gasto en innovación del gasto total) fue de 0.

Estos datos permite razonar que al tener bajos niveles de inversión en I+D, las empresas no desarrollan capacidades tecnológicas propias, lo cual termina afectando también la velocidad con que logran incorporar de manera efectiva nuevas maquinarias y procedimientos a su actividad y el rendimiento que logran obtener de tales inversiones lo que frena el crecimiento industrial; más aún cuando la mayoría del tejido de empresas existente en los sistemas productivos locales está compuesto por microempresas y pequeñas empresas. Por lo que se hace necesario que una de las estrategias de desarrollo económico local busque, esencialmente, la diversificación del sistema productivo y la creación de nuevas empresas y empleo en el territorio, a partir de una valorización mayor de los recursos endógenos. Y el aprovechamiento de las oportunidades de dinamismo externo existentes, así como las asesorías técnicas necesarias.

Actualmente, el mercado global considera a las MIPYMES como el sector más productivo en la economía de un país y son consideradas una prioridad para el crecimiento económico por el impacto que tienen tanto en países desarrollados como en los en vías de desarrollo. En el Ecuador las MIPYMES, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país, se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN., 2022).

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las MIPYMES representan el 99,55%, es el segmento de mayor participación son las microempresas con un 90,78%, seguido de las pequeñas con 7,22% y las medianas con 1,55%, el grupo se concentra en las áreas de servicio y comercio, de acuerdo con el INEC (El Universo, 2019; Sumba et al., 2022).

Es saludable reiterar que el avance tecnológico y específicamente a estas pequeñas y medianas empresas exige estar en constante reinversión para ser competitivas en un mercado saturado, crea la necesidad de valorar y gestionarla para cumplir con los objetivos organizacionales.

Las MIPYMES para ser más competitivos y lograr un mayor desarrollo empresarial deben de fortalecer la comunicación interna, ya que comunicar es el acto imprescindible de hacer partícipe a todas las personas de la empresa o institución, tanto del ambiente interno con sus quejas, ideas o sugerencias y del ambiente externo con la imagen que esta proyecta a la comunidad; de manera que todos participen de su crecimiento y propio desarrollo. De ahí que la cultura empresarial y la forma de liderazgo de este sector son decisivas para su crecimiento (Poveda et al., 2017).

Atendiendo a lo anterior toda competencia empresarial (Mipymes) debe de tener en su origen un modelo de desarrollo con bondades innovativas desde conexiones entre la gestión productiva tecnológica y la sociedad (Söderholm et al., 2019; Storey & Larbig, 2018).

En este contexto, como punto de referencia es conveniente reconocer que en estos momentos se considera que la innovación es clave para el logro de ventajas competitivas sostenibles, ya que las empresas innovadoras suelen ser más flexibles, tienen mayor capacidad de adaptación y de respuesta a los cambios y logran explotar las oportunidades existentes en mayor medida que la competencia. También el efecto de las innovaciones organizacionales en las empresas es facilitar la incorporación de nuevos conocimientos y funciona como marco que le permite la generación de las innovaciones de carácter técnico. En consecuencia, la adopción de cambios organizacionales será concebida siempre como un prerrequisito para la generación de innovaciones tecnológicas (Canizales, 2020).

De acuerdo a esta línea de pensamiento el negocio que no se centra únicamente en los beneficios a corto plazo y tenga en cuenta los principios de sostenibilidad es un negocio sostenible. Por el contrario, la ventaja competitiva sostenible es la base de rendimiento de este. Un marco adecuado para la competitividad sostenible requiere tener en cuenta las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales, por un lado, y la consideración de todas las partes interesadas, por el otro (Izquierdo et al., 2023).

La pandemia de COVID-19 en Ecuador ha causado una profunda recesión económica, aumentando la pobreza y exacerbando los desequilibrios macroeconómicos que ya existían. La crisis ha mostrado las debilidades estructurales del país, como la falta de amortiguadores macroeconómicos, la alta informalidad laboral, un sistema de salud poco preparado y grandes disparidades en el acceso a servicios públicos.



Al hilo de lo señalado actualmente Ecuador se encuentra en una etapa de desarrollo medio y aun depende en gran medida de recursos naturales no renovables. El país tiene un gran potencial gracias a su riqueza natural y diversidad, pero el desafío principal es transformar su matriz productiva para depender menos de estos recursos y más de productos con valor agregado y conocimiento. A pesar de mejoras en infraestructura, educación y salud, sigue existiendo una alta desigualdad regional, con concentración de beneficios en áreas de mayor ingreso. Es importante analizar la competitividad a nivel regional para abordar estas disparidades y diseñar políticas públicas que integren a todos los territorios en el desarrollo del país y así continuar siendo uno de los países más emprendedores del mundo por las potencialidades para la creación de empresas innovadoras y competitivas (Alvarado & Jiménez, 2020).

Con base a lo comentado anteriormente del presente apartado, es relevante mencionar que la Estrategia Nacional de Competitividad en el Ecuador tiene como objetivo propiciar un entorno que permita incrementar los niveles de competitividad, garantizando el fortalecimiento de las cadenas productivas y la generación de valor agregado, así como el fomento de la innovación y el emprendimiento, a través de procesos productivos sostenibles y eficientes, propendiendo a un desarrollo sostenible e inclusivo. Esta estrategia se ha tenido que enfrentar a altas trabas para hacer negocios y emprender (Ministerio de Producción Comercio Exterior, 2018).

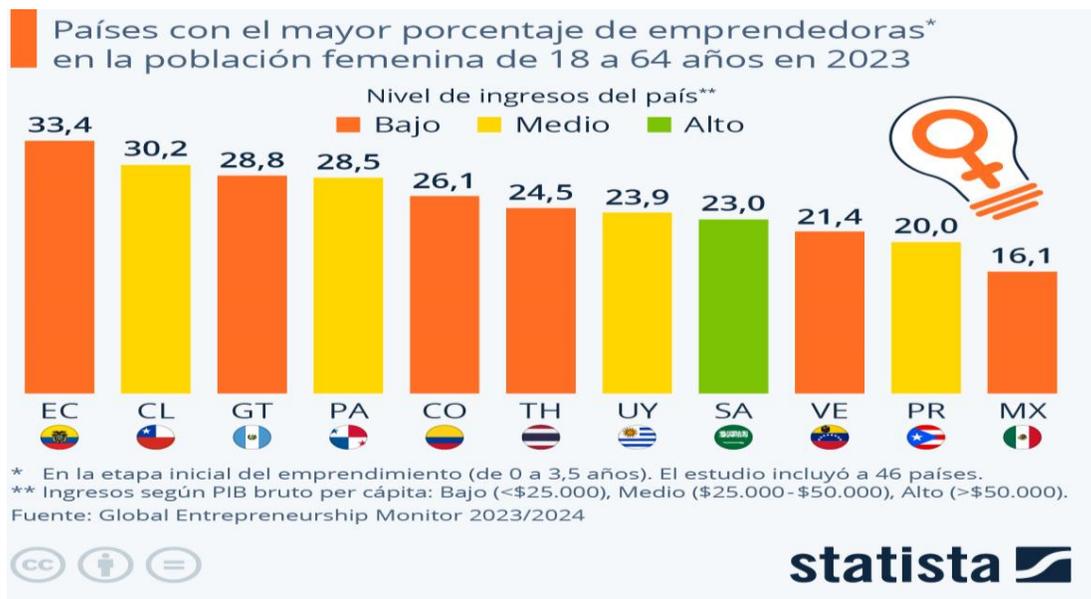
En Ecuador, la competitividad y la innovación en el mercado ha impulsado el emprendimiento tecnológico, especialmente en el comercio electrónico y la logística, debido a la rápida transformación digital causada por la pandemia. El índice de innovación ha aumentado, principalmente en infraestructura, mercado, conocimiento y tecnología, así como en producción creativa. Además, el sector manufacturero ha sido un motor importante de la economía, con un crecimiento constante en la producción nacional alcanzó un VAB USD15.691 millones al año 2021, el cual ha venido incrementándose durante todo el periodo analizado (Ministerio de Producción Comercio Exterior, 2018).

Otro de los indicadores a nivel macroeconómico referente al entorno empresarial, es el Índice de Confianza del Sector Empresarial (ICE), que, según la nota metodológica del Banco Central hace referencia a la medición de la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica

frente al entorno nacional e internacional. Este índice se agrega a cuatro sectores productivos del país (Industria, Comercio, Servicios y Construcción) (Vega Tapia, 2023).

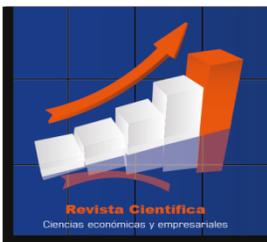
Es saludable acotar que las economías emergentes, el espíritu emprendedor se está tornando cada vez más común entre las mujeres. América Latina es la región con mayor proporción de mujeres que se atreve a iniciar su propio negocio. Entre todos los países analizados, la mayoría de aquellos con mayor participación empresarial fémina se encuentra en Latinoamérica. Por ejemplo, un tercio de las mujeres ecuatorianas de entre 18 y 64 años se encuentran en la etapa inicial de construir su propia empresa, es decir, en los primeros 3,5 años de vida de su negocio.

Se evidencia que, aunque el panorama del emprendimiento está mejorando gradualmente en muchas economías de América Latina y el Caribe, existe una marcada disparidad entre hombres y mujeres en las empresas consolidadas en contraste con las que están en etapas iniciales. Esto sugiere que, en la mayoría de la región, menos mujeres que hombres están logrando una transición exitosa de nuevas empresas a empresas consolidadas.



Fuente: (Naranjo, 2024)

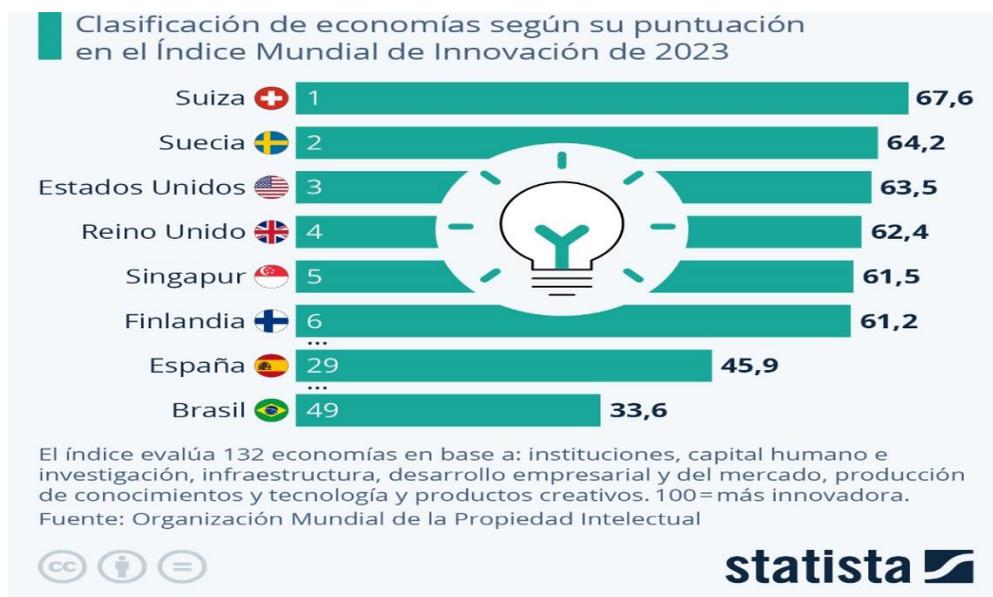
En esta misma línea, es necesario destacar la labor del Premio Nobel de Economía (2023), Claudia Golding la cual entre sus aportaciones claves fue demostrar que la participación de la mujer en el mercado laboral, contrariamente a lo esperado por la teoría económica que presume a las mujeres



los mismos comportamientos que los hombres, no ha seguido una pauta ascendente, paralela al crecimiento económico de los últimos siglos, sino que muestra una curva en forma de U.

Es importante reseñar asimismo su interés por el impacto económico de las innovaciones tecnológicas y particularmente sobre la vida de las mujeres. En uno de sus artículos hace referencia a la influencia de la píldora anticonceptiva, la cual facilito el aumento de la participación laboral y el empleo femenino y, por esa misma vía, el crecimiento del PIB. Y la clave de todos estos efectos positivos está en una innovación que amplía la libertad y autonomía de las mujeres a la hora de tomar sus decisiones de estudios, carrera, profesión maternidad y familia (Collado, 2023).

En la revisión de la literatura no se puede dejar de mencionar que según el Ranking de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en su informe del 2023 se destaca que el panorama de la innovación está cambiando debido a la pandemia, la recuperación y la agitación geopolítica. Suiza obtuvo la mejor puntuación en el Índice Mundial de Innovación, seguida por Suecia y Estados Unidos. España ocupó el puesto 29. Brasil fue la primera económica de América Latina en la lista en ocupa el puesto 49. Esta clasificación se realiza considerando los factores como instituciones, capital humano, investigación, infraestructura, desarrollo empresarial y del mercado, producción creativa y tecnología.



Fuente : (Roa, 2023)

A continuación, reclutamos algunos resultados de estudios relacionados con la temática en cuestión:

Huilcapi et al., (2018) se trazaron como objetivo en su trabajo identificar si las industrias están innovando para ser más competitivas y ofrecer productos de alta calidad para consolidarse en los mercados. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, mediante la aplicación de entrevistas a expertos y encuestas a los directivos, gerentes y administradores de las industrias y el comercio de treinta y siete empresas en el Ecuador. Lo que permitió concluir que es necesaria la creación de empresas en los sectores productivos, y fortalecer las ya existentes, así como el apoyo a la innovación y creatividad para ser competitivos en el mercado.

Dután & Ormaza, (2022) en su artículo declararon como objetivo proponer la creación de estrategias empresariales para la empresa Roads Networks en Cuenca. Ecuador con enfoque en el mejoramiento de la competitividad y crecimiento exponencial en el mercado. Concluyeron que la empresa para tener competitividad adecuada necesariamente tiene que implementar estrategias de crecimiento que le permita ser competitivo.

A través de una metodología documental y descriptiva, Mendoza et al., (2021) se conoció que las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador han tenido un progreso relativo en los últimos seis años, sin embargo, durante su vida no logran transitar por el camino de micro, pequeña y mediana empresa. En el transcurso muchas fracasan, la mayoría sólo llega a formar parte del sector microempresaria. Por lo que no se puede hablar de que las MIPYMES ecuatorianas tienen un desarrollo empresarial, existen limitantes como la falta de planificación estratégica, innovación y un modelo de negocio definido, una débil gestión del conocimiento y apoyo Estatal, lo que no permite que se aprovechen las oportunidades que se presentan en el mercado para lograr una mayor productividad y posicionamiento de marca.

Naranjo & Barcia, (2021) en su artículo se trazaron como objetivo analizar cómo el impacto económico de las nuevas estrategias digitales de innovación afecta a las PYMES del Ecuador, especialmente en cuanto a la automatización y sostenibilidad en el mercado cambiante y competitivo. La discusión confirmó los beneficios que estas herramientas brindan al proceso administrativo para expandirse en nuevos mercados de comercio electrónico, pero también señaló un cierto declive en el empleo debido a la falta de conocimiento y manejo de las mismas.



Finalmente se afirma que la adopción de nuevas tendencias tecnológicas fortalece el crecimiento económico de las empresas y el progreso del país.

Pilamunga et al., (2020), declaran en su investigación que el recurso cognitivo de las empresas, las actitudes colaborativas con clientes y proveedores y los canales de comunicación que estas tienen influyen positivamente en la adopción de innovación. El tamaño de la empresa resultó tener una relación en forma de U, mientras que el nivel de exportaciones resultó no tener ningún efecto (Pilamunga et al., 2020).

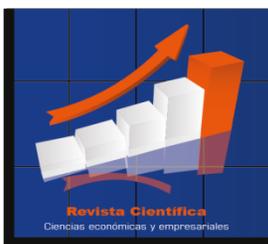
Indicadores económicos y financieros para el análisis del efecto de la competencia en la innovación empresarial en Ecuador

En la Tabla 1, presentamos ejemplos específicos de los índices económicos y financieros, incluyendo sus valores típicos en Ecuador o referencias de porcentajes relevantes.

Tabla 1. Indicadores de competencia e innovación empresarial en el contexto ecuatoriano

Indicador	Descripción	Porcentajes	Fuentes
Índice de Competitividad Global	Mide el nivel de competitividad en varios sectores, evaluando la infraestructura, salud, educación y capacidad de innovación.	Ecuador suele tener un puntaje entre 55-60 sobre 100	World Economic Forum (WEF)
Índice de Productividad Laboral	Productividad laboral en términos de PIB per cápita generado por trabajador, una métrica de eficiencia.	Aproximadamente 2-3% anual en crecimiento	Banco Central del Ecuador (BCE), INEC
Número de Patentes Registradas	Cantidad de nuevas patentes anualmente, un indicador directo de la innovación.	Alrededor de 200-300 patentes/año en años recientes	INEC, Superintendencia de Compañías
Índice de Innovación Global	Clasificación de Ecuador en el Índice de Innovación Global, que mide la inversión y resultados de innovación.	Ecuador ocupa posiciones entre 90-100/131 países	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Tasa de Crecimiento del PIB por Sector	Incremento porcentual del PIB por sector económico, clave para analizar el dinamismo en sectores específicos.	Agricultura: 1.5%, Manufactura: 1.2%, Servicios: 3%	Banco Central del Ecuador (BCE)

Índice de Concentración de Mercado (HHI)	Herfindahl-Hirschman Index, mide concentración de mercado, donde >2500 indica alta concentración.	Comercio: 1800-2200, Telecomunicaciones: >2500	Superintendencia de Compañías
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D)	Porcentaje del PIB destinado a I+D, indicador de inversión en innovación en sectores público y privado.	Aproximadamente 0.4-0.5% del PIB	Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BCE
Inversión Extranjera Directa (IED)	Flujos de IED como porcentaje del PIB, indicador de competencia e innovación al abrir mercado a inversión externa.	Aproximadamente 1.3-1.8% del PIB	Banco Central del Ecuador (BCE), Banco Mundial
Cantidad de Nuevas Empresas por Año	Empresas nuevas registradas anualmente, que impulsan competencia y dinamismo.	15,000-20,000 nuevas empresas al año	INEC, Superintendencia de Compañías
Gasto Público en Educación y Capacitación	Proporción del gasto público destinada a educación, clave para la formación de capacidades para la innovación.	Alrededor de 4-5% del PIB	INEC, BCE, BID
Índice de Facilidad para Hacer Negocios	Ranking del Banco Mundial sobre la facilidad de hacer negocios, que indica barreras y facilidades para operar en el país.	Ecuador se encuentra en posiciones 120-130/190 países	Banco Mundial
Tasa de Empleo en Sector Innovador	Porcentaje de la fuerza laboral empleada en sectores de alta tecnología y manufactura avanzada, que indica un enfoque hacia la innovación.	Aproximadamente 2-3% del total de empleo formal	INEC, Banco Central del Ecuador
Proporción de Empresas que Realizan I+D	Porcentaje de empresas nacionales que reportan actividades de investigación y desarrollo, un indicador de cultura de innovación.	Alrededor de 5-7% de las empresas registradas	Superintendencia de Compañías, INEC
Tasa de Competencia en el Mercado (Índice C4)	Medición de la participación de las cuatro principales empresas en un sector. Un índice bajo indica mayor competencia.	Telecomunicaciones: 75-85%, Alimentos: 40-50%	Superintendencia de Compañías



Los indicadores económicos y financieros observados dejan en claro que la competencia en el mercado ecuatoriano ejerce una influencia significativa sobre la innovación empresarial; sin embargo, este impulso se encuentra sujeto a restricciones importantes. Por un lado, la inversión en investigación y desarrollo (I+D) es limitada: tanto el porcentaje de gasto en I+D como el de empresas activas en este tipo de actividades revelan una falta de apoyo en el sector privado, lo que limita su capacidad de innovación. Aunado a esto, los altos niveles de concentración en sectores como telecomunicaciones y alimentos sugieren una competencia restringida en estas áreas, una circunstancia que tiende a desalentar la innovación debido a la ausencia de una presión competitiva real.

No obstante, algunos indicadores ofrecen una visión alentadora. La cantidad de nuevas empresas registradas y el porcentaje de inversión extranjera directa (IED) sugieren un entorno con posibilidades de expansión y un potencial competitivo en ciernes. Aunque la inversión en educación y capacitación se mantiene estable, su constancia refleja un esfuerzo por desarrollar el capital humano, elemento fundamental para el fortalecimiento de capacidades innovadoras.

El entorno de competencia en Ecuador exhibe tanto obstáculos como oportunidades para la innovación empresarial. Una mayor apertura en sectores altamente concentrados, junto con un impulso en la inversión en I+D, podría cultivar una cultura de innovación sólida, que a su vez fomentaría el crecimiento empresarial y mejoraría la competitividad del país a nivel regional.

Propuestas para potenciar la innovación a través de la competencia en Ecuador

Incentivar la Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)

Subsidios y créditos fiscales: Establecer incentivos fiscales y subsidios para empresas que asignen una parte de sus ingresos a I+D, particularmente en sectores que muestran rezagos en innovación.

Programas de innovación colaborativa: Fomentar alianzas entre empresas, universidades y centros de investigación para proyectos innovadores conjuntos. Enfocar estos esfuerzos en tecnologías y servicios clave para la manufactura, agroindustria y tecnología, áreas con gran potencial de beneficio.

Atracción de fondos de capital riesgo: Crear un marco atractivo para la entrada de fondos de capital riesgo, orientados a empresas tecnológicas, startups y sectores emergentes con un fuerte potencial innovador.

Fortalecer la Competencia en Sectores Estratégicos

Desconcentración de mercado en sectores clave: Implementar regulaciones que desincentiven la concentración de mercado en sectores dominados por pocas empresas (como telecomunicaciones y alimentos), estableciendo límites a la participación de mercado o promoviendo la entrada de nuevos competidores.

Facilitación de entradas al mercado para nuevas empresas: Simplificar los procesos de creación de empresas y reducir costos regulatorios y de permisos. Esto fomentaría un entorno más competitivo y dinámico, atrayendo a nuevos actores.

Apoyo a la expansión de PYMEs innovadoras: Proporcionar financiamiento y asesoría a pequeñas y medianas empresas con alto potencial innovador que enfrentan barreras para competir en sectores dominados, lo cual fortalecería su capacidad para innovar.

Fortalecer la Formación en Habilidades para la Innovación

Programas de capacitación técnica y empresarial: Desarrollar programas específicos de formación en habilidades técnicas avanzadas y gestión empresarial, en colaboración con universidades e institutos especializados, para capacitar a la fuerza laboral en innovación.

enfoque en Educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas): Fomentar la educación en áreas STEM mediante inversiones en educación técnica y superior, preparando profesionales en tecnologías críticas para la innovación.

Programas de formación continua para ejecutivos y gerentes: Implementar programas de capacitación en gestión de la innovación y cambio, dirigidos a líderes empresariales responsables de guiar a sus empresas hacia la competencia y la innovación.



Conclusiones

No ha existido en el Ecuador en estos últimos años un avance hacia un modelo que garantice mayores niveles de competitividad y por ende una estabilidad económica, política y social. Presenta una problemática compleja que no depende sólo de las acciones sector público o del privado, sino es necesaria una estrategia integral, con acciones inmediatas, sin perder de vista el mediano y largo plazo.

El estudio del efecto de la competencia en el mercado sobre la innovación empresarial en Ecuador, y su impacto en la estabilidad económica, política y social, revela una relación intrínseca entre estos elementos clave. El análisis estadístico y econométrico sugiere que un aumento en la competitividad del mercado puede actuar como un catalizador para la innovación empresarial, lo que a su vez promueve un crecimiento económico sostenible y equitativo.

Las empresas que operan en mercados más competitivos tienden a ser más innovadoras. La presión competitiva incentiva a las empresas a diferenciarse mediante la adopción de nuevas tecnologías y procesos.

Impacto de la innovación en la estabilidad económica, la innovación empresarial contribuye significativamente al crecimiento económico y a la creación de empleo, mejorando así la estabilidad económica. Empresas más innovadoras son más productivas y resilientes frente a cambios económicos.

Las políticas públicas que fomentan la competencia y la innovación, como incentivos fiscales para la I+D y la simplificación de trámites para la creación de empresas, son cruciales para fortalecer la competitividad del mercado y fomentar un entorno empresarial dinámico.

Mejorar la infraestructura y la educación es esencial para sostener niveles altos de competitividad e innovación. Una infraestructura adecuada facilita el acceso a mercados y recursos, mientras que una educación de calidad provee la fuerza laboral capacitada necesaria para la innovación.

Estabilidad política y social, un entorno político y social estable, caracterizado por la reducción de la corrupción y la implementación de políticas inclusivas, es fundamental para asegurar que los beneficios de la competitividad y la innovación sean amplios y sostenibles.

Referencias

- Alvarado, R., & Jiménez, C. (2020). Relación entre la competitividad y el desarrollo regional en Ecuador: una aplicación de modelos espaciales. *Revista Economía y Política*, 31, 86–99. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.06>
- Brito Bravo, B. B., Pérez Espinoza, M. J., & Serrano Orellana, B. J. (2018). El rol trascendental de la competitividad en la búsqueda del desarrollo sostenible. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 106-113.
- Canizales, L. (2020). Key elements of the business innovation. A review from contemporary trends. *Revista Innova Itfip*, 6(1), 50–69. <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/78>
- Cauzo Bottala, L., & Cossío Silva, F. J. (2012). Análisis del efecto inmediato y diferido de la orientación al mercado sobre los resultados organizacionales. Un estudio longitudinal. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 18(3), 228–236. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2012.05.002>
- Collado, C. C. (2023). *LAS MUJERES Y EL GÉNERO COMO SUJETO Y OBJETO DE LA CIENCIA ECONÓMICA : UNA OPORTUNIDAD POR ABRIR , UNA BRECHA POR CERRAR*. 135–138.
- Dután, A., & Ormaza, J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *Fipcaec*, 7(1), 36–55. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/506/887>
- El Universo. (2019). Las mipymes representan el 99% de negocios en Ecuador. In *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/27/nota/7396308/mipymes-representan-99-negocios-pais/>
- Hidalgo, A. (2007). La estrategia tecnológica en la empresa familiar. In *Gestión de la Empresa Familiar* (pp. 73–90). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hidalgo Nuchera, A., Vizán Idoipe, A., & Torres, M. (2008). Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial. *Dirección y Organización*, 36, 5–22. <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i36.67>

- Huilcapi Masacon, M. R., Mora Aristega, J. E., & Mazacon Gómez, J. L. (2018). Gestión de la innovación en la producción, desafío para la competitividad. *Recimundo*, 2(Esp), 629–649. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.629-649>
- Izquierdo, J., Jiménez, R., Castro, G., & Ramos, E. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática. *Avances*, 25(2), 1–21. <http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764%0Ahttps://orcid.org/0000-0001-6827-273X%0Ahttps://orcid.org/0000-0003-4048-0929%0Ahttps://orcid.org/0000-0003-2818-7666%0Ahttps://orcid.org/0000-0003-1755-7967>
- Mendoza Miele, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Mina, M. A. E., & Gallegos, M. D. E. (2020). LAS FUERZAS DE PORTER: ESTADOGIAS LUEGO DE SU APLICACIÓN. *V Congreso Científico Internacional Sociedad Del Conocimiento: Retos y Perspectivas*. https://www.researchgate.net/publication/349108297_LAS_FUERZAS_DE_PORTER_E_STRATEGIAS_LUEGO_DE_SU_APLICACION
- Ministerio de Produccion Comercio Exterior, I. y P. R. del E. (2018). *Ecuador Compite. Estrategia Nacional de Competitividad*.
- Naranjo Armijo, F. G., & Barcia Zambrano, I. A. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61–73. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n1/21>
- Naranjo, S. C. (2024). *En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender*. Statista.
- Pilamunga Shaca, D., & Guevara Rosero, G. (2020). Determinantes de la Adopción de Innovación en Ecuador. *Revista Politécnica*, 46(2), 49–62. <https://doi.org/10.33333/rp.vol46n2.05>
- Pineda-Escobar, M. A., & Cortés Ortiz, G. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Espacios*, 39(37), 16. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p05.pdf>

- Poveda, M. L. P., Panta, E. A. G., Zavala, J. H. M., & Cedeño, O. S. P. (2017). *Lineamientos Estratégicos y Comunicación Digital* (1ra ed.). Mawil Publicaciones de Ecuador.
- Quijano, C. G., & Souto, J. E. (2018). Una aplicación del marco de las Cinco Fuerzas de Porter al grupo BMW. *3C Tecnología: Glosas de Innovación Aplicadas a La Pyme*, 7(2), 10–27. <http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2018.v7n2e26.10-27/>
- Roa, M. M. (2023). *Suiza, líder mundial en innovación*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/18809/paises-mas-innovadores-del-mundo/>
- Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información Tecnológica*, 31(5), 21–32. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2022). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. El Nuevo Ecuador. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Las micro%2C pequeñas y medianas,es de 3 años y>
- Söderholm, P., Hellsmark, H., Frishammar, J., Hansson, J., Mossberg, J., & Sandström, A. (2019). Technological development for sustainability: The role of network management in the innovation policy mix. *Technological Forecasting and Social Change*, 138, 309–323. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.10.010>
- Solarte, C., Solarte, M., & Arcos, C. (2017). *Ecosistema Emprendedor Colombiano, caso ciudad de Pasto*. (Primera Ed). Universitaria Centro de Estudios Superiores María Go- rett. <https://doi.org/10.15658/CESMAG17.01.0807>
- Solarte Solarte, C. M., Solarte Solarte, M. L., & Barahona Vinasco, J. F. (2019). Cultura organizacional e innovación en la orientación al mercado de empresas familiares de Pasto (Colombia). *Contaduría y Administración*, 65(1), 149. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1725>
- Storey, C., & Larbig, C. (2018). Absorbing Customer Knowledge. *Journal of Service Research*, 21(1), 101–118. <https://doi.org/10.1177/1094670517712613>



- Sumba Bustamante, R. Y., Pinargotty Loor, J. G., & Pillasagua Choez, D. F. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *RECIMUNDO*, 6(4), 439–455. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.439-455](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455)
- Torres Arriaga, M. G. (2019). *Modelo de las cinco fuerzas de Porter*. Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara.
- Urquiola Sánchez, O., Zulueta Torres, O. R., & Llano Rodríguez, R. (2017). La innovación para el desarrollo sostenible. Una experiencia en Cienfuegos, Cuba. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 106–113.
- Vega Tapia, J. P. (2023). *La balanza comercial en el Ecuador en época de pandemia*. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38242>

©2024 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).